



POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO

ZA LETO 2016

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica
Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

T: 04 531 51 12, F: 08 20513 36, info@radolca.si, www.radolca.si
Podračun številka: 013026030925656, matična številka: 3683516, davčna številka: SI71535586

JAVNI ZAVOD TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA

Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

Podračun številka: 013026030925656

Matična številka: 3683516

Davčna številka: SI71535586

Radovljica, 24. februar 2017

**OBČINA RADOVLJICA
ODDELEK ZA FINANCE
GORENJSKA CESTA 19**

4240 RADOVLJICA

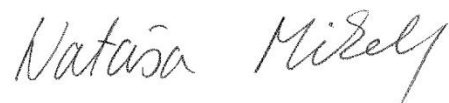
Spoštovani,

na podlagi Zakona o računovodstvu, Zakona o javnih financah ter na osnovi Navodil o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna vam posredujemo:

- Poslovno Poročilo o doseženih rezultatih dela
- Pojasnilo k računovodskim izkazom za poslovno leto 2016
- Računovodske izkaze za leto 2016

S spoštovanjem,

Nataša Mikelj
direktorica
Turizem Radovljica



POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2015

KAZALO

1	PREDSTAVITEV OGRANIZACIJE	5
2	ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE , KI POJASNUJEJO DELOVNO PODROČJE POSREDNEGA UPORABNIKA.....	6
3	DOLGOROČNI CILJI	6
4	LETNI CILJI POSREDNEGA UPORABNIKA, ZASTAVLJENI V LETNEM PROGRAMU DELA.....	6
5	DOSEGANJE USPEHA PRI ZASTAVLJENIH CILJIH PO POSAMEZNIH PODROČJIH DEJAVNOSTI ...	7
5.1	TURISTIČNI PODATKI ZA LETO 2016	7
5.2	TRŽNE MANIFESTACIJE	8
5.3	SEJMI, BORZE IN DRUGE PREDSTAVITVE	8
5.4	OGLAŠEVANJE.....	11
5.4.1	Internet	11
5.4.1.1	Spletna stran www.radolca.si	11
5.4.1.2	Spletna stran www.festival-cokolade.si.....	15
5.4.1.3	Družabna omrežja	16
5.4.1.4	Oglaševanje na drugih spletnih straneh.....	18
5.5	POSPEŠEVANJE PRODAJE.....	18
5.6	ODNOSI Z JAVNOSTMI	22
5.7	TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST.....	23
5.7.1	Prodaja	24
5.7.2	Popis števila obiskovalcev tic-a	25
5.8	INTEGRALNI TURISTIČNI PRODUKTI.....	28
	Turistični avtobus »Hop on Hop off« Radol'ca	28
5.9	PIREDITVE	28
5.10	PIREDITVE IN PROJEKTI V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA.....	29
5.10.1	Bolšjak	29
5.10.2	Brezplačno vodenje po Radovljici	30
5.10.3	Pustni ples	30
5.10.4	5. Festival čokolade 2016.....	30
5.10.5	Mednarodni festival keramike	33
5.10.6	Četrtekova osvežitev na trgu	33
5.10.7	Okusi Radol'ce	34
5.10.8	Okrasimo Radol'co	35
5.10.9	Praznični sejem in noveletne prireditve na Linhartovem trgu.....	35
5.11	SOFINANCIRANJE PRIREDITEV	36
5.12	PRIDOBITNA JAVNA SLUŽBA.....	37
5.12.1	Trženje Baročne in Plesne dvorane v Radovljiški graščini.....	37
5.12.2	Izleti za organizirane skupine	37
5.13	POVEZOVANJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI.....	37
5.13.1	Sodelovanje z občino in lokalno skupnostjo ter širše	37
5.13.2	Sodelovanje s civilno družbo – društvi.....	38

5.13.3	Sodelovanje z zavezanci za TT	39
5.13.4	Sodelovanje s skupnostjo Julijske Alpe, GIZ pohodništvo, Zgodovinska mesta	40
5.14	DELOVANJE SVETA ZAVODA	41
6	LINHARTOVA DVORANA RADOVLJICA.....	41
6.1	Filmski program	41
6.2	Gledališki program.....	42
6.3	Glasbeni program	43
6.4	Ocena uspeha in pogled naprej.....	44
7	RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO OD 1.1. DO 31.12.2015	45
7.1	UVODNA POJASNILA.....	45
7.1.1	Pravne podlage (splošni del poročila)	45
7.1.2	Računovodske usmeritve	46
7.1.3	Računovodske informacije	46
7.2	RAČUNOVODSKI IZKAZI	48
7.2.1	Bilanca stanja	48
7.2.2	Prikaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka .	49
7.2.3	Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov.....	50
7.2.4	Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov EKN	50
7.2.5	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti	50
7.2.6	Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	51
7.2.7	Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil	51
7.2.8	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN.....	51
7.2.8.1	Prihodki in odhodki v letu 2016	52
7.2.8.2	Plače, prispevki in osebni prejemki.....	52
7.2.8.3	Materialni stroški	53
7.2.9	Predlog razporeditve ugotovljenega izida za leto 2016.....	53

1 PREDSTAVITEV OGRANIZACIJE

OSNOVNI PODATKI

Polni naziv javnega zavoda: Javni zavod Turizem in kultura Radovljica
Skrajšana firma: Turizem in kultura Radovljica
Naslov: Linhartov trg 9
Ustanovitelj: Občina Radovljica
Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 3683516
Davčna številka: SI71535586
Šifra dejavnosti: 93.299
Šifra proračunskega uporabnika: 26730
Številka računa: 01302-6030925656 (UJP Kranj)
e-mail: natasa.mikelj@radolca.si
Internet: www.radolca.si
Telefon: 08 205 13 88, 041 687 518

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: Blaž Finžgar, predsednik
Člani: Maruša Šolar Čuden, Erika Marolt, Tatjana Justin, Romana Šlibar Pačnik, Marcela Klofutar, Jože Andrejaš, Mitja Kapus, Natalija Černe

Direktorica: Nataša Mikelj

Trenutno število zaposlenih: 6

2 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE , KI POJASNUJEJO DELOVNO PODROČJE POSREDNEGA UPORABNIKA

Javni zavod Linhartova dvorana Radovljica je na podlagi Sklepa o pripojitvi Javnega zavoda Linhartova dvorana Radovljica k Javnemu zavodu Turizem Radovljica in Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica (Deželne novice, glasilo Občine Radovljica - UO št. 211/2016) z dnem vpisa pripojitve, prenehal, javni zavod, Javni zavod Turizem in kultura Radovljica pa je postal pravni naslednik javnega zavoda Linhartova dvorana Radovljica ter prevzema vse pravice in obveznosti javnega zavoda. Pripojitev javnega zavoda je bila izvedena 11. 6. 2016.

Delovno področje posrednega uporabnika pojasnjujeta 4. in 5. člen Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica (DN UO št. 211, 1.4.2016) in Turistična strategija Občine Radovljica 2016 -2021.

3 DOLGOROČNI CILJI

Namen ustanovitve in dejavnosti Turizma in kultura Radovljica (v nadaljevanju JZTKR) je vzpostaviti usklajeno, kakovostno in celovito turistično ponudbo, začeti učinkovito izkoriščati turistični potencial in promovirati ter spodbujati razvoj turizma in kulture na območju občine Radovljica.

Dolgoročni cilji:

- razvijati in tržiti destinacijo Radol'ca v smeri trajnostnega razvoja,
- razvoj novih integralnih turističnih produktov,
- spodbujati s trajnostnim turizmom povezano podjetništvo,
- krepiti spletno trženje in inovativne trženjske prijeme,
- krepiti in povečati učinkovitosti co-brandinga,
- izboljšati sodelovanje javnega, zasebnega in civilnega sektorja pri oblikovanju celovite in kakovostne turistične ponudbe destinacije Radol'ca,
- predvajanje filmov domače in tuje proizvodnje,
- posredovanje gledaliških predstav,
- sodelovanje z drugimi izvajalci kulturnih programov v občini z namenom večje dostopnosti kulturnih dobrin

4 LETNI CILJI POSREDNEGA UPORABNIKA, ZASTAVLJENI V LETNEM PROGRAMU DELA

Letni cilji, programi, projekti in aktivnosti, zastavljeni v letnem programu dela JZTR za leto 2016:

- Konstantno naraščanje števila gostov in nočitev
- Promocija turistične destinacije na nacionalnem in globalnem trgu
- Izvajanje programa tržnega komuniciranja z uporabo sodobnih trženjskih orodij

- Nadgradnja spletnega mesta www.radolca.si in ažuriranje ostalih spletnih strani
- Promocijsko- informativno gradivo
- Turistično informacijska dejavnost
- Integralni turistični produkti
- Koordinacija in organizacija prireditev
- Koledar prireditev
- Sofinanciranje prireditev
- Trženje
- Povezovanje turističnih in drugih subjektov na nacionalni in lokalni ravni
- Predvajanje filmov domače in tuje proizvodnje,
- Posredovanje gledaliških predstav,
- Sodelovanje z drugimi izvajalci kulturnih programov v občini z namenom večje dostopnosti kulturnih dobrin

5 DOSEGANJE USPEHA PRI ZASTAVLJENIH CILJIH PO POSAMEZNIH PODROČJIH DEJAVNOSTI

5.1 TURISTIČNI PODATKI ZA LETO 2016

Tako kot v Sloveniji je tudi v Občini Radovljica letošnja turistična sezona po številu prihodov gostov in opravljenih nočitev rekordna. Po še neuradnih podatkih je bilo v letu 2016 zabeleženih skupaj 68.646 prihodov gostov (+ 12,18% glede na leto 2015), ki so ustvarili 163.262 nočitev, kar predstavlja 7,56% povečanje glede na predlani. V primerjavi z letom 2010, ko je Občina Radovljica zabeležila najbolj skromno turistično sezono, se je število gostov v letu 2016 povečalo za 78,54%, število nočitev pa za 69,13%. Še vedno prevladujejo tuji gostje, ti so lani ustvarili 92,53% prihodov in 93,23% nočitev. Povprečna doba bivanja se kljub vsem naravnim danostim in bogati kulturni, športni in drugi ponudbi še vedno ne povečuje (lani je v povprečju znašala 2,38 dni). Se pa, tudi z odpiranjem novih nastanitvenih zmogljivosti v občini, zmanjšuje delež, ki ga v skupnem deležu gostov in nočitev ustvarjajo kampi (ti so lani beležili skupaj 30.340 prihodov gostov in 93.367 nočitev). Največ nočitev so lani že tradicionalno našteali v kampu Šobec, sledita hotela Krek in Lambergh Chateau&hotel.

7

NOČITVE	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2015	11.460	140.319	151.779
2016	11.045	152.217	163.262
INDEX 16/15	96	108	108

Vir podatkov: Občina Radovljica (podatki na dan 16.2.2016)

GOSTI	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2015	5.228	55.964	61.192
2016	5.126	63.520	68.646
INDEX 16/15	98	114	112

Vir podatkov: Občina Radovljica (podatki na dan 16.2.2016)

5.2 TRŽNE MANIFESTACIJE

Na tržnih manifestacijah tako doma kot v tujini se turistična destinacija Radol'ca predstavlja v okviru Slovenske turistične organizacije (v nadaljevanju STO) kot ena izmed destinacij v okviru Julijskih Alp (v nadaljevanju JA), v okviru GIZ-a Pohodništvo in kolesarjenje in kot destinacija Radol'ca v sodelovanju s turističnim gospodarstvom.

5.3 SEJMI, BORZE IN DRUGE PREDSTAVITVE

Sejmi in borze se odvijajo v dveh sklopih, največ jih je v januarju in februarju ter v jesenskem času. V okviru skupnosti Julijskih Alp (Bled, Bohinj, Radovljica, Kranjska Gora, Bovec, Tolmin in Kobarid) se predstavljamo na **sejmih tipa B2C**. Tovrstni sejmski nastopi vključujejo skupni pult in skupnega informatorja, ki zastopa vse člane skupnosti oz. združenja, stroški pa se porazdelijo med člane glede na ključ, to je število ležišč. Naš cilj je prisotnost na čim več sejmih in racionalizacija stroškov.

Najbolj pomembna predstavitev v tem letu je bila animacija na sejmu **Ferinemesse Dunaju**, kjer smo se od 14. januarja do 17. januarja predstavljali skupaj z gostinci Okusi Radol'ce in Čebelarskim muzejem. Poleg degustacij medu in medenih izdelkov je veliko pozornost dobila tudi delavnica medenih svečk.

Na voljo smo imeli 2 pulta za promocijske materiale, stojnico Slovenije pa je krasila velika slika mestnega jedra Radovljice. Vsi informatorji in animatorji smo bili oblečeni v narodno nošo.

Sejem je bil vse dni odlično obiskan, tako s strani individualnih turistov, kot s strani novinarjev in organizatorjev potovanj, k temu pa je pripomogla tudi naša odlična lokacija in degustacije.



Animacijo so dodatno popestrile še plesalke Mojce Horvat, skladba Na Golici je tudi tokrat navdušila občinstvo na glavnem odru, nastopi pa so se odvijali tudi na sami stojnici. Gostinci so poskrbeli tudi za lepe nagrade, ki smo jih podeljevali na glavnem odru.

Veleposlaništvo RS v Pragi je letos na praznovanje 25. obletnice Dneva državnosti v **Prago** povabilo slovenska mesta, ki so pobratena z mesti na Češkem. Promocijsko predstavitev smo popestrili z medico, ki smo jo postregli v čokoladne kozarčke. Dogodek je bil 24.6.2016. Med 200 povabljenimi gosti so bili veleposlaniki, novinarji, Slovenci ki živijo in delajo v Pragi, pomembni gospodarstveniki, ki poslušajo z našo državo in predstavniki pobratenih mest.

V petek, 10. 6. 2016, je v Čatežu potekala **19. Slovenska turistična borza (SIW)**, ki se je je po ocenah organizatorja STO udeležilo 176 predstavnikov iz 137 tujih turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz 39 držav. Največ agentov je prišlo iz Nemčije, Ruske federacije, Italije, Češke, Belgije, ...

Na Workshopu smo si mizo delili z Vilo Podvin. Na tovrstnih predstavitvah se je izkazalo, da je zelo dobro tako za destinacijo kot za konkretnega ponudnika, da se predstavljamo skupaj. Letos je bilo veliko zanimanja za kulinarična doživetja, festival čokolade, kulturo, arhitekturne posebnosti (Vurnik, Kropa), ...

Letos je bila Radovljica vključena tudi v študijsko SIW turo, ki jo predstavniki turističnih agencij in tour operatorji opravijo pred samo borzo SIW.

Tako lahko spoznajo Slovenijo še pred uradnimi sestanki. Radovljico je obiskalo 90 agentov iz celega sveta. Zaposleni na turizmu smo pripravili sprejem na vhodu v mestno jedro malo drugače kot običajno in doživeli resnično dober odziv.



Priložena fotografija je bila objavljena na twitterju, avtor pa je nemški novinar, ki je spremljal potek borze.

Izvedenih je bilo 15 sestankov z naslednjimi predstavniki:

1.	SLOWENIEN INDIVIDUELL	Nemčija	Alice Neumann
2.	EQUIPAGE TOUR	Italija	GuilianoGalleri
3.	TUI DEUTSCHLAND	Nemčija	Sabine Fest
4.	GALAXY REISEN	Nemčija	Franz Koepernik
5.	BRITANNIA SERVICES LTD	Malta	Kris Farrugia
6.	ARTS ET CULTURES EN VOYAGE	Belgija	Yves Delpierre
7.	BLAUE BLUME REISEN	Nemčija	Brigitte Weitz
8.	FRIFERIE.FORMILDING.DK	Danska	Charlotte Ahlstedt
9.	NO LIMITS WEDDING AGENCY	Nemčija	Sonja Walters
10.	AURORA VIAGGI SRL	Italija	Lucia Ciac
11.	SMART TRAVEL S.R.O.	Češka	Jana Wypásková
12.	UNIVERSITAS INTERNATIONAL	Belgija	Godderis Francine
13.	BIG BLUE TRAVEL	Srbija	Darko Marinkovic
14.	FEDE S.R.O.	Češka	Ivana Suchanková
15.	JPS TOURS	Belgija	Japie Swings

Seznam predstavitev v letu 2016:

	DATUM	NAZIV SEJMA oz. PREDSTAVITVE	IZVEDBA PROMOCIJE
1.	12.1. - 17.1.	Vakantiebeurs Utrecht	Turizem Radovljica skupaj s kampom Šobec
2.	14.1. - 17.1.	Ferienmesse Dunaj	Turizem Radovljica, animacija
3.	16.1.- 24.1.	CMT Stuttgart	GIZ
4.	20.1. - 24.1.	FITUR Madrid	JA
5.	21.1. - 24.1.	Matka Helsinki	JA – informator Turizem Radovljica
6.	29.1. - 31.1.	EMITT Turčija	RDO
7.	4.2. – 7.2.	Destinations London	JA
8.	4.2. – 8.2.	Vakantie Salon Bruselj	JA
9.	10.2. - 14.2.	FREE München	JA
10.	10.2. - 11.2.	IMTM Izrael	JA
11.	18.2. - 21.2.	Holiday World Praga	Turizem Radovljica, na povabilo mesta Ivančice
12.	27.2.- 28.2.	Wiets & Wandelbeurse Utrecht	Turizem Radovljica
13.	9.3. - 13.3.	ITB Berlin	Turizem Radovljica skupaj s Tradicijo Avsenik
14.	17.3. - 20.3.	Destinations Natour Paris	GIZ – informator iz Turizma Radovljica
15.	5.4.- 6.4.	Argus Bike Dunaj	JA
16.	8.4. - 10.4.	Freizeit v Celovcu.	Turizem Radovljica
17.	2.9. - 4.9.	Tour Natour Düsseldorf	GIZ
18.	31.8. - 4.9.	Eurobike Friedrichshafen	GIZ
19.	7.11. – 9.11.	WTM LONDON	JA

Letos so bili na sejmi v Utrechtu in na Češkem prvič z informatorji, ki živijo in delajo v Radovljici, prihajajo pa iz držav, kjer so v materinem jeziku predstavljali našo deželo. Tovrstne predstavitve so bile res odlično sprejete in bomo s tem nadaljevali tudi v prihodnje.

5.4 OGLAŠEVANJE

Na področju oglaševanja turističnih produktov poskušamo oglaševanje čim bolj vezati na objavo reportaž oziroma PR člankov o Radol'ci.

Turistično ponudbo in prireditve smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu in tudi na lokalni televiziji. Oglaševali smo v različnih medijih: Gorenjski Glas, Deželne novice, Primorske novice, Pet zvezdic, Dnevnik, Grafiti, Radio Jesenice, Radio 1, GTV, Radio KUM, Radio.Si International, Radio Center, Radio Kranj, Radio Gorenc, Radio Laser, Radio Capris,...

Oglaševanje v tujih medijih je bilo večinoma omejeno na tiskano oglaševanje in sicer v tistih medijih, kjer je Slovenija bolj izpostavljena in je oglaševanje podprto s strani STO ali turističnega gospodarstva. Poleg tega smo oglaševali tudi na portalu www.thegaptravelguide.com.

Skupaj z združenjem Julijske Alpe smo začeli promovirati našo destinacijo preko spletnega portala mijnslovenie.com. Sodelovanje s Tino Batistuta, ki živi in dela v Haagu obsega tudi ostale promocijske aktivnosti kot so socialni mediji in organizacija študijskih za novinarje in agente ter mreženje s potencialnimi B2B partnerji (mediji, tour operaterji). Zelo odmevna promocijska tura je bila objavljena v prilogi nacionalnega časopisa Volkskrant, ki ima na Nizozemskem več kot 1.200.000 bralcev. Novinar in urednik Noël Van Bommel je pisal o paraglajdingu iz Dobrče, fenomenu Avsenik, kulinariki in kolesarjenju.

Oglaševali smo še v publikaciji In Your Pocket 2016 ter v katalogu Hiše s tradicijo.

11

Oglaševali smo tudi v publikaciji Timetables in the Alps kot ugodno izhodišče za številne izlete v bližnjo in daljno okolico, posebej smo izpostavili turistični avtobus Hop on Hop off.

5.4.1 Internet

Turizem Radovljica samostojno upravlja s spletnim mestom www.radolca.si in www.festival-cokolade.si. Poleg tega se z vsebinami predstavljamo tudi na spletnih straneh združenj RDO Gorenjska, Julijske Alpe, Zgodovinska mesta in na nacionalnem turističnem portalu. Največ dela na področju interneta je posvečenega spletni strani www.radolca.si, ki je osnovni medij komunikacije naše ponudbe in dogodkov. Vse več pozornosti pa se posveča tudi FB profilu Radolca Honestly Sweet (<https://www.facebook.com/RadolcaHonestlySweet/>).

5.4.1.1 Spletna stran www.radolca.si

Ažuriranje vsebin na spletni strani:

- vsakodnevno dodajanje dogodkov v Občini Radovljica,
- pisanje novic na slovenski in angleški strani (45 novic v slovenskem jeziku + vsak teden novica o tedenskem dogajanju-tedenski koledar prireditev), 12 v angleškem jeziku),

- pisanje spletnega dnevnika na slovenski strani (2 zapisa),
- ažuriranje fotografij,
- ažuriranje podstrani Okusi Radolce,
- ažuriranje podstrani Hop-On Hop-Off (slovenska, angleška, nemška stran),
- ažuriranje vodenega ogleda Radovljice (brezplačna vodenja): posodobitev vsebine (slovenska, angleška, nemška stran),
- dodajanje novih vsebin: Gostilna Avguštin in Gostilna Pr´Tavčar, Mini golf Gorica,
- dodajanje novih nastanitev.

Statistika obiskanosti spletne strani www.radolca.si

Statistiko spremljamo s programom Google Analytics.

Statistika obiskanosti spletne strani za obdobje od 1. 1. do 31. 12. 2015 in 2016.

	1. 12. – 31. 12. 2016	1. 12. – 31. 12. 2015	Primerjava
število obiskov	24.148	26.395	- 8,51 %
št. oglednih strani	77.680	88.486	- 12,21 %
trajanje obiska	00:03:27	00:04:15	- 18,86 %
povpr. število ogledanih strani na obiskovalca	3,22	3,35	- 4,04 %
% novih obiskovalcev	57,25	53,09 %	+7,84 %

Lokacija obiskovalcev spletne strani v odstotkih (prvih 10)

Country / Territory	1.1.-31.12.2016	1.1.-31.12.2015	Primerjava
Slovenia	81,55 %	89,34 %	-16,50 %
Rusija	5,36 %	0,70 %	595,70 %
Velika Britanija	1,93 %	0,80 %	120,28 %
Italija	1,86 %	1,44 %	17,85 %
Nemčija	1,44 %	0,96 %	37,55 %
Avstrija	1,18 %	0,68 %	58,66 %
ZDA	1,10 %	1,32 %	-24,07 %
Nizozemska	0,74 %	0,72 %	-5,82 %
Hrvaška	0,68 %	0,63 %	-1,81 %
Belgija	0,46 %	0,27 %	54,93 %

Ugotovitev: Še vedno narašča število tujih obiskovalcev. V primerjavi z istim obdobjem lani je število tujih obiskovalcev naraslo za dobrih 7 % in skupaj predstavljajo skoraj 20 % vseh obiskovalcev. Največji porast med posameznimi državami je zabeležen za Rusijo (lani 186 in letos 1.294 obiskovalcev) in Veliko Britanijo (lani 212 in letos 467 obiskovalcev). Najbolj je upadlo število obiskovalcev iz ZDA.

Po številu obiskovalcev za Belgijo, sledijo Madžari, Čehi, Švicarji, Španci, Izraelci. Skupno so stran obiskali **prebivalci iz 88 držav**.

Komunikacijski kanal-kako so obiskovalci prišli na našo spletno stran

	Št. obiskov	Primerjava 1.1.2015-31.12.2015	Povprečno trajanje obiska	Stopnja odboja
Direct	13.898	-10,76 %	3:27	55,14 %
Google/organic	7.360	-10,40 %	3:55	44,71 %
Referenčne strani	1.914	1,27 %	2:19	46,97 %
Socialni mediji	836	237,10 %	2.22	16,99 %
Elektronska pošta, newsletter	137	-70,85 %	1:36	65,69 %

Večina obiskovalcev pride na spletno stran **direktno (57,55 %)**, na drugem mestu so obiski preko **brskalnikov (30,48%)**, sledijo povezave z referenčnih strani (7,93 %) in nato iz socialnih omrežij (3,46 %). Najmanj obiskovalcev pride preko povezav v elektronski pošti ali mesečnih napovednikov. Največji je bil v primerjavi z letom 2015 porast obiska preko socialnih medijev (leta 2015: 0,94 %, leta 2016: 3,46 %) in referenčnih strani (leta 2015: 7,16 %, leta 2016: 7,93 %).

Stopnja odboja (Bounce Rate) je najnižja pri tistih, ki na stran pridejo preko družabnih omrežij. To nam pove, da obiskovalci brskajo tudi v globino strani. Največja stopnja odboja je pri elektronski pošti kar nam pove, da je predvsem v elektronski pošti navadno navedena konkretna podstran, torej ni potrebnega brskanja v globino strani, zato je zabeležen večji odboj.

Top referenčne strani (spletne strani, s katerih strani so bili obiskovalci preusmerjeni na našo stran):

1. www.radovljica.si (7,68 % vs 15,43 % v 2015)
2. www.lifehacker.com (7,42 % vs 0 % v 2015)
3. www.motherboard.vice.com (7 % vs 0 % v 2015)
4. www.uptime.com (6,22 % vs 0 % v 2015)
5. www.radolca.si (4,86 % vs 10,32 % v 2015)
6. www.festival-cokolade.si (4,75 % vs 6,35 % v 2015)
7. www2.radolca.si (4,70 % vs 7,30 % v 2015)
8. www.share-buttons.xyz (3,61 % vs 0 % v 2015)

Obiskanost posameznih spletnih strani (v odstotku glede na celoten obisk)

Stran	2016	2015
/	16,30 %	17,59 %
/kaj-poceti/	7,88 %	9,04 %
/okusi-radolce/	4,41 %	3,87 %
/kaj-poceti/dogodki/okusi-radolce-2016/83/2053	2,73%	0%
/aktivnosti-in-izletu/	1,83 %	2,20%
/en/	1,68 %	1,30 %
/radovljica-z-okolico/	1,45 %	1,54 %
/priredive/	1,28 %	1,25 %
/kje-spati/	1,25 %	1,64 %
/kaj-poceti/dogodki/praznicni-december-na-trgu/83/2112/	1,14 %	0 %

*Dogodka z belo podlago v letu 2015 na spletni strani ni bilo.

Med najbolj obiskanimi vsebinami so bile poleg vstopne strani napovednik dogodkov, vsebine vezane na Okuse Radol'ce, praznični december na trgu ter aktivnosti in izleti.

Mobilni uporabniki

Zaznati je **porast uporabnikov mobilnih telefonov**. V lanskem obdobju je bilo uporabnikov mobilnih telefonov 14,49 %, letos je uporabnikov 22,70 %. Malenkost je upadel odstotek uporabnikov, ki dostopajo preko tablic, še vedno pa močno pada odstotek uporabnikov, ki dostopajo preko računalnikov.

Število ogledanih strani je največje pri uporabnikih računalnikov (v povprečju 3,35, lani 3,63), pri tabličnih računalnikih 3,03 strani (lani 2,98) in najmanj pri uporabnikih, ki dostopajo preko mobilnikov 2,91, (lani 2,21).

Analiza in končna opažanja

Glede na primerjavo obiska med leti 2015 in 2016 je obisk nekoliko padel in sicer za 8,51 %. Največji razlog je verjetno predvsem to, da spletna stran ni prilagojena branju na mobilnih napravah. Zanimljivo ni tudi to, da nas vse več ljudi spremlja preko družbenih omrežij (predvsem FB), kjer se je število obiskovalcev oziroma »všečkov« močno povečalo.

Obiskovalci si na spletni strani največkrat ogledajo prvo stran, koledar dogodkov in podstran /aktivnosti-in-izleti/.

Na spletni strani je opazen znatno večji delež tujih obiskovalcev, kar kaže na to, da stran postaja vse bolj prepoznana tudi pri tujih obiskovalcih, narasel je tudi obisk angleške strani.

Več kot polovica (57,55 %) obiskovalcev je na našo spletno stran prišlo direktno, 30,48 % preko brskalnikov, sledijo pa referenčne strani.

Izpolnjeni obrazci:

Prijava na e-obveščanje preko spletne strani: 26 (19xSLO, 1xENG, 5xDE, 1xIT)

Povpraševanje po nastanitvah preko spletne strani: 113 (35xSLO, 15xENG, 56xDE, 7xITA)

Povpraševanje po izletih preko spletne strani: 3 (SLO)

Veliko povpraševanj za nastanitve je prispelo iz slovenske in nemške spletne strani. Gosti iz nemško govorečih dežel iščejo informacije o nastanitvah predvsem v Begunjah in okolici. Povpraševanje slovenskih gostov po nastanitvah je velikokrat povezano s kakšnim dogodkom.

5.4.1.2 Spletna stran www.festival-cokolade.si

Ažuriranje in nadgradnja vsebin na spletni strani:

- Pred festivalom čokolade se spletna stran temeljito ažurira s podatki o festivalu.

Statistika zajema obdobje od 1.1. do 31. 12. za leti 2015 in 2016.

	1.1.- 31.12.2016	1.1.- 31.12.2015	primerjava
število obiskov	40.001	39.417	+1,48 %
št. ogledanih strani	102.482	106.123	-3,43%
trajanje obiska	00:02:11	00:02:05	+4,90 %
povpr. število ogledanih strani na obiskovalca	2,56	2,69	-4,84 %
% novih obiskovalcev	73,97 %	76,81%	-3,71 %

15

Komunikacijski kanal – kako so obiskovalci prišli na našo spletno stran

	Št. obiskov		Trajanje obiska	Novi obiskovalci	Stopnja odboja
	40.001	Primerjava z 2015	00:02:05	29.607	46,45 %
Google/organic	20.984 (52,46 %)	+10,87%	00:02:33	14.856 (50,18 %)	42,73 %
Družabna omrežja	8.131 (20,33 %)	+6,05 %	00:01:29	6.445 (21,77 %)	49,31 %
Direct	6.328 (15,82 %)	+17,91 %	00:02:02	4.755 (16,06 %)	53,84 %
Referenčne strani	4.554 (11,38 %)	-38,37 %	00:01:59	3.549 (11,99 %)	48,20 %
Elektronska pošta	4 (0,01 %)	-94,03 %	00:02:11	2 (0,01 %)	25 %

Top 10 referenčnih strani (spletne strani, s katerih strani so bili obiskovalci preusmerjeni na našo stran):

1. www.radolca.si

2. www.24ur.com (oglas)
3. www.slo-zeleznice.si
4. www.veselasola.net
5. www.napovednik.com (oglas)
6. www.siol.net
7. www.gorenjskiglas.si
8. www.dj-slovenija.si
9. www.kamzmulcem.si
10. www.izletnadelani.com

Spletno oglaševanje

Na spletno stran Festivala čokolade so bili obiskovalci usmerjeni tudi iz plačljivih oglasov in preko izmenjave bannerjev:

Spletna stran	Število obiskovalcev	Namen oglaševanje
24ur.com	345	Plačana najava dogodka
Slo-zeleznice.si	210	Partner projekta
Napovednik.com	115	Plačana najava dogodka
Gorenjskiglas.si	106	Partner projekta
Radiocapris.si	26	Banner

Analiza in končna opažanja

Število obiskovalcev spletne strani je malenkost naraslo in sicer za 1,48%. Dobrih 52 % obiskovalcev je na spletno stran festivala prišlo preko brskalnikov, na drugem mestu pa so družabna omrežja (Facebook), kar je rezultat aktivnega oglaševanja na Facebooku. Sledijo direktni obiski in šele nato referenčne strani. Skupno je bil obisk na našo spletno stran usmerjen iz **184 različnih strani**.

Spletna stran je vezana na en dogodek, zato je njen **obisk izrazit predvsem v času tik pred festivalom**, v ostalih mesecih pa obiska praktično ni. Več kot 80 % obiskovalcev je bilo na strani v času med 7. marcem in 20. aprilom 2016. Kljub temu je spletna stran Festival čokolade v primerjavi s stranjo www.radolca.si odlično obiskana. To priča o izjemni odmevnosti dogodka.

Obiskovalci na spletno stran večinoma dostopajo preko osebnih računalnikov, čeprav delež upada (iz 62,16 % leta 2015 na 51,51 % leta 2016). **Uporaba mobilnih aparatov** tudi tukaj raste in predstavlja 42,37 % uporabnikov (lansko leto 31,15 %). Uporaba tabličnih računalnikov pa malenkost pada (leta 2015 6,69 %, leta 2016 6,12 %).

5.4.1.3 Družabna omrežja

Facebook

Na Facebook strani **Radolca Honestly Sweet** nagovarjamo oboževalce za obisk Radol'ce večinoma zaradi prireditev ali zanimivosti. V letu 2016 je bilo objavljenih 217 objav, večina objav je napisanih v slovenskem in angleškem jeziku. Za večje prireditve (npr. Festival čokolade) ustvarimo dogodek in preko njega obveščamo javnost. Objave, ki vabijo k pomembnim dogodkov, tudi sponzoriramo, v času Festivala čokolade, pa smo pripravili tudi plačljive oglase.

	31. 12. 2015	31.12. 2016	Razlika
Število prijateljev oziroma všečkov	4730	6000	1270

Največji obseg na Fb strani Radolca Pristno Sladka je dosegla objava o nastajanju čokolade velikanke na Festivalu čokolade 2016: dosegla je 36.717 ljudi, 738 obiskovalcev je objavo všečkalo, deljena pa je bila 83-krat.

Objava o največji čokoladni tablici, ki je bila izdelana na Festivalu čokolade 2016 v Radovljici, je bila objavljena tudi na FB profilu Guinness World Records. Objavo je všečkalo 17.683 ljudi, deljena je bila 2.317-krat, št. komentarjev: 731.

Twitter

Tudi na twitterju imamo svoj kanal **@RadolcaSlovenia**, ki mu ob koncu decembra 2016 sledi 885 ljudi, kar pomeni, da smo v letu 2016 pridobili 253 novih sledilcev.

Pinterest

Septembra 2014 smo odprli svojo stran **Radol'ca** tudi na omrežju Pinterest. Na tem omrežju se objavljajo predvsem fotografije kot ideje za dopust, izlet, recept in podobno. Na tem omrežju je trenutno 59 sledilcev. Objavljenih imamo 156 pinov na 17 tablah.

Instagram

Za potrebe promocije Festivala čokolade smo v sodelovanju z zunanjimi sodelavci odprli profil na Instagramu z imenom festivalcokolade. Trenutno imamo 563 sledilcev (ob koncu leta 2015: 333), tematika pa je vezana na čokolado.

Oktobra 2015 smo odprli tudi Instagram profil Okusi Radolce, ki ima trenutno 176 sledilcev (ob koncu leta 2015: 98).

Blog Adele in Slovenia (<http://adeleinslovenia.wordpress.com/>)

Blog " Adele in Slovenia " je Adele začela pisati januarja 2013, zato da bi poročala o življenju v Sloveniji skozi oči tujca ter istočasno pomagala pri razpoznavnosti Radovljice tako domačim kot tujim turistom. V letu 2016 je blog obiskalo 74.219 bralcev. Največ, nekaj čez 30.000 bralcev je bilo iz Slovenije, sledijo bralci iz ZDA (9.393) Velike Britanije (6.696), Nemčije

(2.501), Italije (2.122) Kanade (2.194) Avstralije (1,573), Avstrije (1.549), Belgije (1.216) Nizozemske (1.101) ter drugi. V 2016 blog je imel bralce iz 152 držav sveta.

Blog Hallo in Radovljica

je začel pisati Dr. Peter Kamien oktobra 2014. Blog ima zelo lepo obiskanost, v tem letu je bilo največ bralcev iz Nemčije (4.105), Slovenije (2.040) in Avstrije (2.011). Skupno je blog v letu 2016 obiskalo 21.364 obiskovalcev (lani 9.806), objavljenih je bilo 46 člankov.

5.4.1.4 Oglaševanje na drugih spletnih straneh

Ponudbo destinacije in prireditve oglašujemo tudi na drugih spletnih straneh.

Plačljive objave:

- www.napovednik.com (promocija večjih dogodkov z izpostavljenim oglasom: Festival čokolade, Festival keramike)
- www.mijslovenie.com skupini portal za promocijo Julijskih Alp na trgu Nizozemske
- www.thegaptravelguide.com

Brezplačne objave

- www.napovednik.com
- www.slovenian-alps.com
- www.mojaobcina.si
- www.slovenia.info

5.5 POSPEŠEVANJE PRODAJE

Za povečanje prepoznavnosti destinacije so ključni obiski študijskih skupin: novinarji, turistični agenti, organizatorji potovanj in drugi predstavniki strokovne javnosti.

V letu 2016 so Radol'co obiskali:

DATUM	NAZIV	NAMEN OBISKA	IZVEDBA
22.1.	FAM TRIP, Conventa, 10 agentov	MICE, študijska tura	Vodenje po Radovljici
23.1.	Avstrijski novinarji: 1.Heinz Katzenbeisser - revija avstrijskih železnic - Bahnmax 2. Dagmar Postel - Ask Enrico (novinarka je že bila z nami in je odlično in posebej pokrila vsako temo) 3. in 4. Melanie & Jurgen - blog in pišeta za revije - Lifetravellerz.com	Študijska tura	Ogled mestnega jedra Radovljice, Čebelarkega muzeja in lectarske delavnice, ogled trškega jedra Kroke, Kovaškega muzeja in vigenjca Vice, kosilo hotel Lambergh

	<p>5. Carmen Helmreich - blog in piše za druge medije - Chamy.at</p> <p>6. Karl Kaltenegger - turistični novinar, ki piše za več medijev, ORF radio in ostali mediji</p> <p>7. Victoria Fellner - Vicky Liebet dich - blog (že bila z nami in odlično pokrila teme - veliko novinarjev se zaradi njenih zapisov odzove povabilu)</p>		
18.3.	<p>Češki novinarji, tema Pot na morje:</p> <ol style="list-style-type: none"> JAKUB KOPRIVA Costa Coffe - Coffe stores in Checz (spletna stran češke verige kavarn) JANA KUŽELOVA Charles University newspaper (Univerzita Karlova - UK), piše še na 6 različnih spletnih portalih PETRA STOWASSEROVA Blog - dovolenkarka.cz Facebook - https://www.facebook.com/dovolenkarka.cz Instagram https://www.instagram.com/dovolenkarka magazine MojeBubbleology.cz MAGDALENA SLEZAKOVA LIDOVE NOVINY.CZ (ČASOPIS, lastnik Mafra) PAVLA FRIDRICOVA ČESKA TISKOVNA KANCELAR http://www.ctk.cz/(enakovredno o slovenskemu STA-ju) JAN EXNER za različne medije, 	Študijska tura	Ogled mestnega jedra Radovljice, Čebelarskega muzeja in lectarske delavnice, ogled trškega jedra Kroke, Kovaškega muzeja in vigenjca Vice
15.4.	Obisk 8 pomembnih predstavnikov avstrijskega poslovnega turizma /organizatorji potovanj v velikih avstrijskih podjetjih/ ABTA/, v spremstvu predstavnika STO na Dunaju – Jan Ciglencečki	Študijska tura	Ogled trškega jedra Kroke in vigenjca Vice, obisk Festivala čokolade, kosilo gostilna Lectar
16.4.	Novinarji iz Hrvaške , 7 oseb, tema kulinarika	Študijska tura	Obisk Festival čokolade, kosilo v Vili Podvin, ogled muzeja Avsenik

14.5.	<p>Poljski novinarji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. revija Sens, (založba ima 1.170.000 doseg) + tiskana izdaja 60.000 naklade (doseg cca. 180.000) 2. urednica turističnega portala http://www.mywanderlust.pl/, - cca. 40.000 - izbran med najboljše travel bloge na Poljskem 3. turistična revija in portal All Inclusive, - 20.000 tiskane naklade (doseg cca. 80.000) in spremljajoča vsebina na spletu 4. Turistyka 24, www.globetroter.info. - doseg strani 60.000 + freelancer - dela tudi za klasične medije 5. National Geographic - Tiskana izdaja in splet doseg 3.700.000 	Študijska tura	Ogled mestnega jedra Radovljice
27.5. - 28.5.	Novinar in fotografinja za prilogo nizozemskega časopisa Volkskrant (1.200.000 bralcev, 6-stranski članek o destinaciji Julijske Alpe, okoli 90.000 EUR oglaševalske vrednosti).	Študijska tura	27.5. tandemski paragliding polet iz Dobrče, ogled muzeja Avsenik, kosilo v Vili Podvin, 28.5. kolesarjenje Bled – Begunje - Radovljica (postanek na festivalu keramike) – reka Sava – Bled
15.6.	Novinarji iz Velike Britanije: <ol style="list-style-type: none"> 1. Catherine McNally, TNT MAGAZINE 2. Heloisa Righetto, www.aprendizdeviajante.com 3. Pedro Richardson Oliveira www.TravelwithPedro.com 4. Geoffrey Ian Moore, Just About Dorset + www.dinkyguide.com 5. Dante & Alexander Danteharker.com 	Študijska tura	Sprehod po Radovljici, ogled lectarije
13.6.-15.6.	Nizozemski novinar: Krant van de Aarde, tiskani časopis brezplačnik www.krantvandeearde.nl		Ogled mestnega jedra Radovljice, s Čebelarskim muzejem in lectarsko delavnico, ogled trškega jedra Krope, Kovaškega

			muzeja in vigenjca Vice, ogled Čebelarskega centra v Lescah in kampa Šobec ter muzeja Avsenik, nastanitev v gostilni Lectar, kosilo v gostišču Tulipan, večerja gostilna Kunstelj
14.6.-15.6.	Nizozemska blogerka Gezin op Reis gezinopreis.nl blog o potovanju z družino	Študijska tura - samostojno	Nastanitev: Šport hotel Manca, samostojni ogledi
16.8.	Poljska blogerka anna Nadia Bandura	Študijska tura	Voden ogled Radovljice
21.9.	Bavarski mediji: <ol style="list-style-type: none"> 1. David Seitz http://schlaraffenwelt.de/ 2. Antje Eschrich http://icj-mm.de 3. Wolfgang Bruger http://reisefreak.de/ 4. Monika&Petar Fuchs http://www.travelworldonline.de/traveller 5. Amelie Heinz www.kunterbuntweissblau.de 	Študijska tura	Ogled muzeja Avsenik, kosilo v gostilni Avsenik, voden ogled Radovljice, ogled lectarije in ČM
19.11.	Italijanski novinarji in blogerji: <ol style="list-style-type: none"> 1. Greta Dealessi http://www.thegretaescape.com/blog/ 2. Marta Zura Puntaroni diariodiunasnob.com 3. Desireee D'aloia thefashionprincess.it 4. Devid Rotasperti nonsoluturist.it 5. Dante Castellano www.iviaggididante.com; www.pimpmytrip.it 6. Anna Pernice travelfashiontips.com 	Študijska tura SPAs and beautiful destinations in Slovenia	Voden ogled Radovljice, kulinarčna delavnica Kunstelj, ogled lectarije in muzeja Avsenik Begunje

Tudi v letu 2016 smo sodelovali z agencijo MGM, ki organizira študijske ture po Sloveniji za novinarje, blogerje in fotografe. Prednost tovrstnega sodelovanja so zajamčeni prispevki in objave v tujih medijih. Po vsaki turi, ki je sicer plačljiva dobimo kliping objav.

5.6 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Prepoznavnost turistične destinacije Radol'ca na domačem trgu krepimo z rednim obveščanjem javnih medijev o aktualnem dogajanju v destinaciji in novostih turistične ponudbe in aktivnostih Turizma in kulture Radovljica.

Uporabljamo naslednja orodja tržnega komuniciranja:

- **Tedenski napovednik dogodkov** v Občini Radovljica, ki jih prejmejo naročeni na e-obveščanje, turistično gospodarstvo Občine Radovljica, LTO in TIC na Gorenjskem, mediji, javni zavodi in organizatorji prireditev v Občini Radovljica. Tedenski napovednik vsak petek razpošljejo iz naslova TIC Radovljica.
- **Sezonski napovednik dogodkov: Vsako leto junija in decembra pripravimo koledar prireditev, ki vključuje poletne oziroma decembrske** prireditve (od junija do septembra in december-januar) v Občini Radovljica, ki jih organizirajo društva, javni zavodi in drugi prireditelji. Koledar **Poletje v Radolc** je izšel junija v nakladi 10.000 in je bil poslan na vsa gospodinjstva v Občini Radovljica, na Bledu in na Bohinjski Beli. Poleg tega smo koledarje prireditev dostavili tudi v gostinske in nastanitvene obrate v občini. Koledar December v Radol'c, ki vključuje decembrske prireditve smo letos združili z mesečnikom Linhartovi dogodki z napotki. Natisnjen je bil v 14.000 izvodih in razposlan v vsa gospodinjstva Občine Radovljica, Bled, Gorje, Žirovnica. Na voljo je bil tudi na stičnih točkah občin Bohinj, Jesenice, Kranjska Gora, Naklo in Tržič.
- **Tujejezični sezonski napovednik dogodkov:** tudi letos smo pripravili tujejezično različico poletnega koledarja, ki smo ga natisnili v nakladi 3.000 kom. Letak smo distribuirali po nastanitvah v občini Radovljica, na Bledu, po gorenjskih TICih in tudi drugod. In **decembrski koledar dogodkov** v nakladi 1500 izvodov (italijanski in angleški jezik), ki smo ga distribuirali po hotelih in drugih nastanitvah na Bledu.
- **Totem na Linhartovem trgu;** v tem letu smo na Linhartovem trgu pripravili toteme z naslednjimi vsebinami: Festival čokolade, poletne prireditve in December v Radol'c.
- **Newsletter - Novičke iz Radol'ce:** Newsletter pošiljamo preko spletne platforme MailChimp. V letu 2016 smo poslali 9 številčk. Trenutno novice prejema 576 naslovnikov.
- **Newsletter tujina:** V letu 2014 smo pričeli pošiljati tudi novičke v angleškem jeziku. Te pošiljamo enkrat na vsake tri mesece. Letos smo poslali tri številke na 70 naslovov.
- **Deželne novice :** Turizem Radovljica pripravlja napovednik dogodkov, ki se objavi v Deželnih novicah.

Turizem Radovljica je v prvi polovici leta 2016 organiziral naslednja srečanja, izobraževanja in novinarske konference:

- 9.2. **novinarska konferenca** in predstavitev Turistične strategije Občine Radovljica 2016 - 2021
- 6.4.2016 zelo odmevna **novinarska konferenca** na temo 5. Festival čokolade, ki smo jo organizirali na Občini Radovljica skupaj s Slovenskimi železnicami. 10 novinarjev se je pripeljalo v Radovljico z vlakom, na katerem sta za animacijo skrbela Linhart in županova Micka.
- 20.5.2016 **voden ogled mestnega jedra in Čebelarskega muzeja** za turistične delavce Sava hoteli Bled. Število udeležencev 30. Namen obiska: spomniti turistične delavce na turistične zanimivosti v Radovljici. Pretekla leta smo imeli podobna izobraževanje za Kropo, Begunje in Mošnje.
- 15.6.2016 **predstavitev poletnega koledarja prireditev in turističnega avtobusa Hop on Hop off** v info centru TNP na Bledu, celotnemu turističnemu gospodarstvu Bleda in okolice.
- 18.6.2016 **dogodek Moj eko svet** v soorganizaciji s časopisom Finance v hotelu Lambergh v Dvorski vasi, predstavitev destinacije in eko ponudnikov v občini Radovljica,
- 28.10.2016 **otvoritveni dogodek Okusi Radol'ce** za novinarje in ostale goste.
- 30.11.2016 **novinarska konferenca** na temo praznična okrasitev in dogajanje v decembru v mestu Radovljica.

5.7 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

Turistično informacijski center, z lokacijo v starem mestnem jedru Radovljice, nudi domačim in tujim turistom vse informacije, potrebne za udobno in prijetno bivanje v našem okolju ter čim lažje odkrivanje zanimivosti radovljiške občine, Gorenjske in celotne Slovenije. TIC je odprt vsak dan, v zimskem času do 16. ure, v poletnem času se uradne ure podaljšajo do 19. ure. Uporabljamo tiskane promocijske materiale, vedno bolj se poslužujemo podatkov s spletnih strani najrazličnejših turističnih ponudnikov.

Sodelujemo z različnimi ponudniki kulturnih in športnih aktivnosti, predstavljamo njihovo ponudbo in jo v nekaterih primerih tudi prodajamo. Pred glavno turistično sezono informacijske materiale dostavimo nastanitvam, gostinskim obratom v občini Radovljica in ponudnikom turističnih storitev v drugih turističnih krajih in jo nato po potrebi dopolnjujemo.

V TIC Radovljica posredujemo informacije o turističnih namestitvah v občini Radovljica. Del povpraševanja poteka preko interneta, del pa neposredno v TIC-u. Turisti so pri povpraševanju po namestitvah uporabljajo spletni obrazec, objavljen na spletni strani www.radolca.si. Izpolnjen obrazec posredujemo ponudnikom sob ali pa se s ponudnikom dogovorimo telefonsko. Opažamo velik upad tega načina rezerviranja hotelskih in zasebnih namestitev.

V TIC-u Radovljica je leta 2016 poleg enega redno zaposlenega opravljalo delo še pet študentov, ena oseba 6 mesecev preko javnih del, ena dijakinja Srednje gostinske in turistične šole Radovljica in dve študentki VSŠGT Bled.

5.7.1 Prodaja

Turistično informacijski center Radovljica ima poleg informacijske tudi prodajno funkcijo. Turistom ponujamo lokalne izdelke z vse večjim kulinarичnim poudarkom. Stalno širimo tudi ostalo ponudbo. Pralinejem z nadevom orehove in pehtranove potice so se na prodajnih policah pridružili še pralineji z nadevom makove potice. Tako vsako leto dodamo najmanj en artikel blagovne znamke Turizma Radovljica.

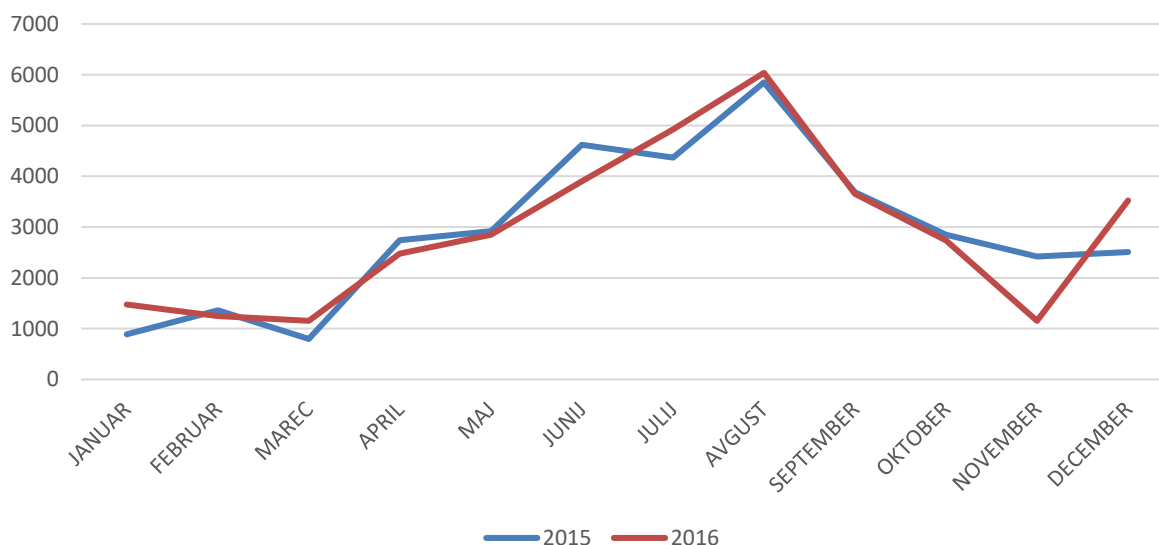
Prodaja se je v letu 2016 pričakovano povečevala do avgusta, ko je dosegla višek, in po koncu turistične sezone upadala, do predbožičnega časa.

V letu 2016 smo se s stojnico TIC Radovljica in izbrano ponudbo pojavili na treh prireditvah, na Festivalu čokolade, na Festivalu keramike in na Prazničnem sejmu.

Tabela: Primerjava bruto prometa TIC- a Radovljica med letoma 2015 in 2016 v EUR

MESEC	BRUTO PROMET 2015	BRUTO PROMET 2016	PRIMERJAVA
JANUAR	891,94	1.475,29	+65,40 %
FEBRUAR	1.363,37	1.245,77	-8,63 %
MAREC	797,63	1.154,31	+44,71 %
APRIL	2.741,44	2.476,91	-9,65 %
MAJ	2.919,93	2.848,37	-2,45 %
JUNIJ	4.617,44	3.899,63	-15,55 %
JULIJ	4.366,39	4.925,41	+12,80 %
AVGUST	5.848,48	6.037,31	+3,23 %
SEPTEMBER	3.687,53	3.654,35	-0,90 %
OKTOBER	2.847,21	2.734,79	-3,95 %
NOVEMBER	2.421,62	1.155,76	-52,27 %
DECEMBER	2.509,84	3.521,95	+40,33 %
SKUPAJ	35.012,82	35.129,85	+0,33 %

BRUTO PROMET V TIC RADOVLJICA LETA 2015 IN 2016



Prodaja se je v letu 2016 v primerjavi z letom prej povečala za 0,33 %.

Prodaja vstopnic Eventim je v letu 2016 porasla v primerjavi z letom prej. Prodanih je bilo 238 vstopnic, največ v času Festivala stare glasbe. Bruto promet je znašal 3.570,50 EUR, kar je za 37,69 % več kot v letu 2015.

Pričeli smo s prodajo vstopnic MojeKarte.si. Bruto promet na tem prodajnem mestu je znašal 1.076,00 EUR.

5.7.2 Popis števila obiskovalcev tic-a

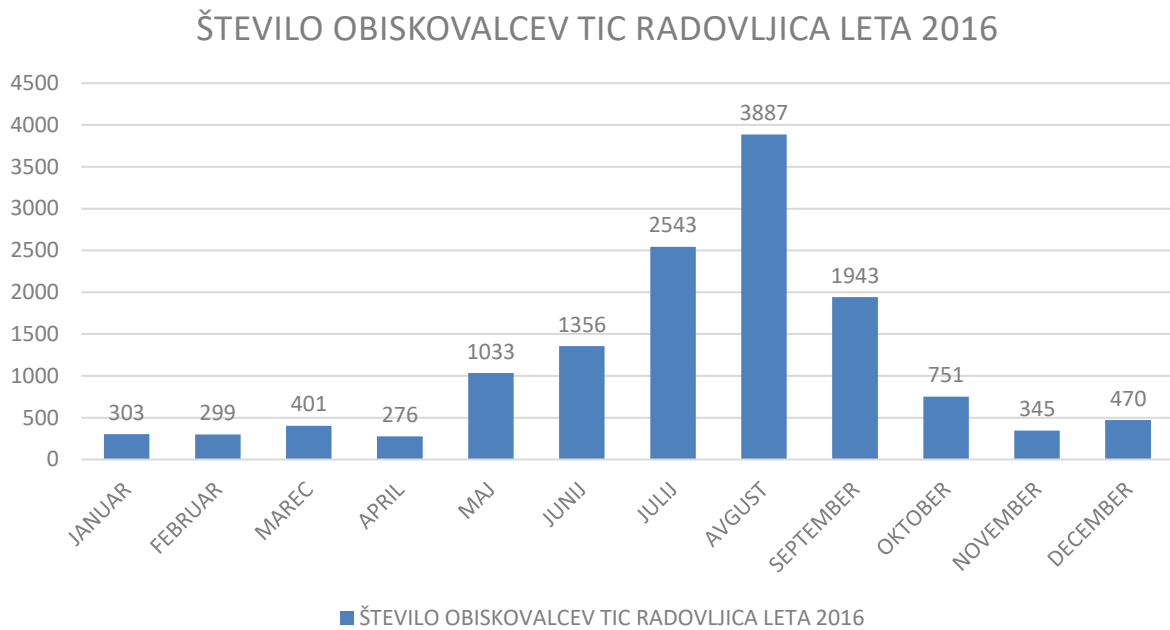
Obiskovalce TIC-a redno beležimo. Popisujemo tako število obiskovalcev kot državo, iz katere gostje prihajajo. V letu 2016 je informacijski center obiskalo **13.607** gostov, kar je za 16,25 % več (1902 oseb) kot v letu 2015. Največ je domačih gostov, sledijo gostje iz Italije, Velike Britanije, ZDA, Nemčije in Francije. V primerjavi s prejšnjim letom se je močno povečalo število italijanskih in ameriških gostov, nekoliko je upadlo število angleških in francoskih gostov. Največje število obiskovalcev smo zabeležili avgusta, julija, septembra in junija, najmanj aprila, februarja, januarja in novembra.

Število obiskovalcev TIC-a po državah v letu 2016:

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	SKUPAJ
Avstralija					8	2	2	25	25	6			68
Avstrija				7	14	25	8	4	7	2			67

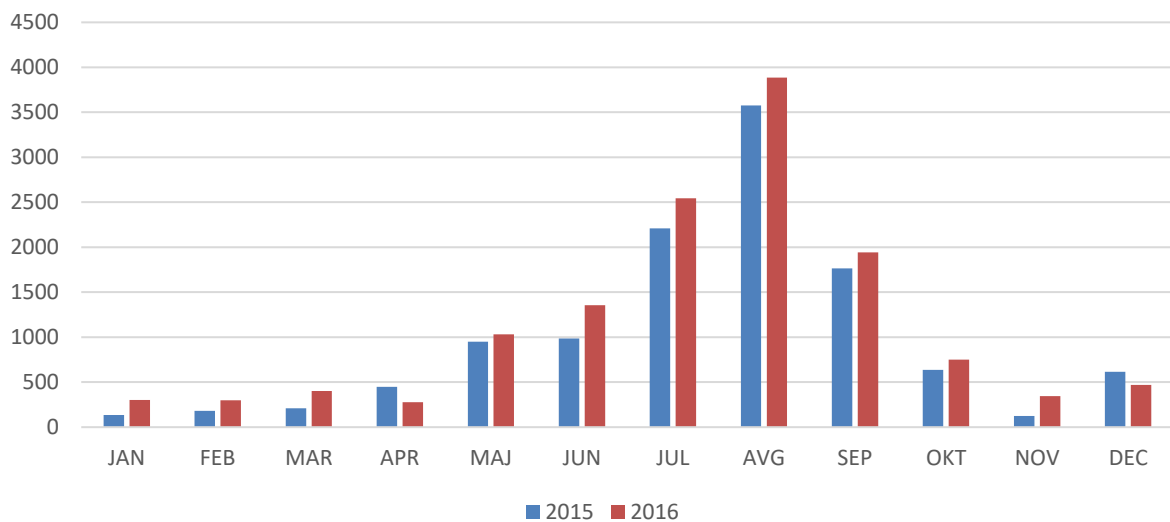
Belgija	2		2		8		9	5	14				40
Brazilija	3				3				2	2			10
Češka	2				2	11	14	7	13	4			53
Danska							16						16
Finska			1	2		2		2	2	4			13
Francija	2	16	17	9	59	78	203	446	95	46	6	2	979
Grčija					3								3
Hrvaška	10	11	11	5	7	5	20	21	16	8	7	10	131
Irska					2			2	2	1			7
Indija		12						2	3	4			21
Italija	83		54	19	85	84	164	590	133	56	13	109	1390
Izrael		2			7	9	15	69	37	42			181
Japonska	2			7	6	1	2	31	7	4	4		64
Kanada				3	2	2	3		1				11
Kitajska	1			3	2				6				12
Koreja		1	3						21	1			26
Luksemburg													-
Madžarska		2	7		4	9	11	2	6				41
Malta					2				4			5	11
Nemčija	9	5	14	10	53	76	194	312	215	79	23	43	1033
Nizozemska		3	7	3	11	40	136	180	39	11	2		432
Norveška										2			2
N. Zelandija						4			6	2			12
Poljska			5	2	10	7	26	24	10	2			86
Portugalska	4	1	2	2	2	6		2	2	1	4		26
Rusija			3		4	6	22	21	9				65
Savd. Arabija										2			2
Slovaška					1		3	2				2	8
Slovenija	97	154	155	106	278	309	393	518	357	156	201	251	2975
Srbija	3	1						1	9	5			19
Španija	12	10	19	16	4	56	126	322	41	41	15		662
Švica			1		13				2				16
Švedska							18	5	9				32
Turčija													-
VB	8	31	23	39	122	247	292	272	254	55	12	26	1381
ZDA	45	14	29	21	115	132	180	137	271	102	1		1047
Neznano	20	36	48	21	210	245	686	885	325	113	54	22	2665
SKUPAJ	303	299	401	276	1033	1356	2543	3887	1943	751	345	470	13 607

Grafikon: Obiskovalci TIC-a v letu 2015



27

PRIMERJAVA ŠTEVILA OBISKOVALCEV TIC MED LETOMA 2015 IN 2016



5.8 INTEGRALNI TURISTIČNI PRODUKTI

Turistični avtobus »Hop on Hop off« Radol'ca

V sezoni 2016 smo z avtobusom Hop-on hop-off prepeljali 401 potnika. Sezona 2016 je malenkost manj uspešna od sezone 2015, vzrok za to pripisujemo zaprtju ceste Bled – Pokljuka in nepovezanost turističnega avtobusa z Bohinjem . Skupno se je z avtobusom peljalo 20% manj potnikov, leta 2015 pa se jih je peljalo 507.

Obratovalnih dni je bilo 17. Tako kot prejšnja leta sta bili tudi letos dve relaciji, ob torkih Kropa in četrtek Begunje. Kar se tiče priljubljenosti samih destinacij, ni zaznati bistvene razlike med obema obratovalnima dnevnoma, je pa Kropa v rahli prednosti. Oba dneva so bila ob različnih urah na voljo brezplačna vodenja po Radovljici, Begunjah, Mošnjah, Kropi in Brezjah. Največ zanimanja je bilo za vodenje po Radovljici, ki je vključena tako v torkovo kot četrtekovo relacijo. Avgusta smo beležili večje število potnikov (247) kot julija (154). Povprečno število dnevnih potnikov v juliju znaša 19, v avgustu pa 27.

Na vsako avtobusno postajo ob poti smo nalepili plakate in izvajali promocijo na Bledu. Reklamni material smo razdelili med namestitvene obrate v regiji. Najbolj pogoste vstopne postaje so Bled, Šobec in Panorama. Pogosto se potniki iz Šobca peljejo samo na Bled in se potem vračajo. To je namreč edini, avtobus ki pobira potnike na Šobcu.

Na avtobusu je bil prisoten vodnik, ki je potnike informiral o krajih skozi katere so se peljali, ter jim dajal nasvete glede ogledov. Med potniki prevladuje starejša populacija. Največ je Britancev, sledijo jim Nemci.

5.9 PRIREDITVE

Koordinacija prireditev in koledar prireditev

Turizem in kultura Radovljica v letu 2016 nadaljuje funkcijo koordinatorja prireditev v občini Radovljica. V skladu s tem je Turizem izvajal naslednje naloge:

- povezoval in koordiniral vse organizatorje prireditev na območju občine,
- usklajeval in pripravljaj skupni koledar prireditev,
- skrbel za obveščanje o prireditvah v medijih,
- obveščal zainteresirano javnost preko newslettera in obvestil za javnost,
- pripravljaj letake, plakate in
- oglaševal prireditve.

Vnašanje prireditev na spletne portale in koledar prireditev

Turizem in kultura Radovljica skrbi za **koledar prireditev na spletni strani** www.radolca.si/kaj-poceti, kjer objavljamo prireditve, ki se dogajajo na območju Občine Radovljica. Na spletni strani objavimo vse prireditve, ki pridejo na našo elektronsko pošto. Vse prireditve, objavljene na naši spletni strani, se avtomatsko objavijo tudi v koledarju dogodkov na spletni strani www.slovenia.info.

Poleg tega vsak teden uredimo **tedenski napovednik** dogodkov, v katerem povzamemo vse prireditve z naše spletne strani.

Vsak mesec uredimo **mesečni koledar** prireditev za objavo v Deželnih novicah. V ta namen od različnih organizatorjev zberemo v skupnem koledarju datume prireditev v občini. V tem koledarju objavljamo vse prireditve, ki pridejo na našo elektronsko pošto najkasneje en teden pred izidom Deželnih novic.

Dvakrat letno uredimo **sezonski koledar** prireditev. K objavi dogodkov v tem koledarju pozovemo krajevne skupnosti, društva, ustanove v občini in vse druge, ki organizirajo prireditve.

Pojavlja se tudi problem slabega načrtovanja prireditev s strani organizatorjev in se na določen dan, včasih tudi ob istem času, zvrsti več prireditev. Večina organizatorjev se posvetuje z nami glede časovne umestitve prireditve, nekaj pa je tudi takih, ki termina ne uskladijo.

Poleg zgoraj omenjenih napovednikov glavne prireditve in prireditve, ki jih organizira Turizem Radovljica, objavljamo še:

- Na spletnem portalu www.napovednik.com.
- Vabila na večje prireditve razpošiljamo na bazo novinarjev ter na bazo nastanitvenih obratov v Bohinju, Bledu in Kranjski Gori.
- Nekaj dni pred pomembnimi prireditvami vabilo na prireditev razpošljemo po elektronski pošti medijem in turističnim ponudnikom.
- Naše dogodke objavljamo občasno tudi v napovedniku v Gorenjskem Glasu in časopisu Delo.
- Glavne mesečne prireditve pošiljamo v revijo Svet & Ljudje.
- Radijske objave.

5.10 PRIREDITVE IN PROJEKTI V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA

5.10.1 Bolšjak

Z mesečno prireditvijo bolšjak nadaljujemo tudi v letu 2016. Z njim oživljamo staro mestno jedro. Bolšjak poteka vsako prvo nedeljo v mesecu na Linhartovem trgu, v primeru slabega vremena pa v preddverju graščine. V povprečju se bolšjaka udeleži 6 ponudnikov. Bolšjak se prične ob 9h in traja do 13h. V času bolšjaka poteka tudi delavnica za otroke, ki je zelo dobro obiskana. Bolšjaka se v povprečju udeleži od 100 do 150 obiskovalcev, odvisno od vremena. V času glavne turistične sezone bolšjak predstavlja zanimivo popestritev nedeljskega dopoldneva na trgu.

5.10.2 Brezplačno vodenje po Radovljici

Brezplačen voden ogled starega mestnega jedra smo izvajali vsak torek ob 10. uri. Vodenja se je udeležilo 158 gostov, od tega je bilo 87 % tujih in 13 % domačih gostov. Največji delež gostov na brezplačnem vodenju predstavljajo gostje iz Velike Britanije (20 %). Število gostov se je v primerjavi z letom 2015 povečalo za 46,30 %.

5.10.3 Pustni ples

Pustni karneval (sicer v organizaciji TD Radovljica) v Radovljici je tradicionalna in množično obiskana prireditev, ki smo jo v letu 2014 prvič nadgradili s pustnim plesom. Večerni pustni ples je februarja 2016 gostila Gostilna Tulipan, namen še vedno ostaja obuditi pustni ples, ga povezati s kulinariko, ki je značilna za pustni čas, in dodati šaljivo noto času, v katerem živimo. Za živo glasbo je skrbel band The Pevc Family, za dobro razpoloženje pa kar ekipa Turizma Radol'ca. Tema letošnjega pustnega plesa je bila Radol'ska Olimpijada, navdih pa so pustne maske iskale v tako v športnih temah kot v temah, ki so neposredno ali posredno povezane z olimpijado – olimpijska kuhna, doping, navijači,... Ples smo izvedli na pustno soboto, 6. februarja, udeležilo se ga je okoli 35 pustnih mask. Prodaja vstopnic je bila nekoliko slabša kot lansko leto, saj smo tokrat prodali 25 vstopnic z menijem, lansko leto pa 31, res pa je, da smo ceno vstopnice za 5 hodni meni in animacijski program z nagradami, dvignili na 25 evrov po osebi.

30

5.10.4 5. Festival čokolade 2016

Turizem Radovljica je v petek, soboto in nedeljo, 15. do 17. aprila 2016 organiziral **5. FESTIVAL ČOKOLADE**. Prizorišče festivala se je tudi letos povečalo za vsaj še eno dolžino in sicer smo ga razširili do Vurnikovega trga na eni strani in na parkirišče 'bivši Merkur' na drugi strani. Tudi sicer smo obstoječe prizorišče reorganizirali in menimo, da smo že zelo blizu oziroma je celo dosežena optimalna rešitev razporeditve prizorišča, kajti letos neznosne gneče ali zamašenih ozkih grl, kljub velikemu in preseženemu številu obiskovalcev glede na lansko leto, ni bilo.

Prizorišča in program:

- **TRG NAJVEČJE ČOKOLADE NA SVETU** -Vrunikov trg – sodelovanje s čokoladnico Curkček, podrli Guinnessov rekord v največji čokoladni tablici na svetu, ki je merila 142,5 kvadratnih metrov, na trgu je bila organizirana tudi prodaja degustacijskih kuponov in informacije za obiskovalce.
- **KUHNA** – parkirišče pred hotelom Grajski dvor – šotor, ki ga je organizacijsko odlično prevzela Srednja gostinska šola Radovljica, z Gabrijelo Jošt na čelu. Vsebinsko je ta šotor posvečen kulinaričnim šovom – znanim in še vzhajajočim kuharskim zvezdam, kuharskim blogarjem in dijakom srednje gostinske šole. Zanimanje za kulinarične šove je vsako leto večje, šotor je s stalno napovedovalko – v vlogi županove Micke – tudi res lepo zaživel. Prav tako je bila na prizorišču organizirana prodaja degustacijskih kuponov in informacije za obiskovalce.

- **ČOKOLADNI PARK** – promenada mestnega parka, za razliko od lani, ko so bile tam postavljene pagode, v katerih so se predstavljali razstavljalci z slaščičarsko usmerjeno ponudbo, smo letos postavili na isto mesto 70m dolg šotor, kamor smo razporedili čokoladnice z manjšo, degustacijsko ponudbo čokolade.
- **GOSTILNA** – gostinski šotor, ki smo ga dali v 'najem' catering podjetju Jezeršek, smo za razliko od prejšnjega leta postavili na drugo stran parka, in sicer na makedamsko parkirišče, kar se je izkazalo za zelo dobro potezo. Šotor je bil na frekventni sredinski poziciji, z bogatim glasbenim in zabavnim programom, interier je bil privlačen obiskovalcem – vse to je pripomoglo k dobremu obisku šotora.
- **ŠOTOR ŽIV ŽAV** – parkirišče 'stari Merkur' – tudi ta šotor smo prestavili na novo lokaciji, in sicer smo ga umaknili gneči na koncu Linhartovega trga. Tako so lahko najmlajši obiskovalci skupaj s starši prišli do vsebin, ki so bile namenjene za njih tako, da se jim ni bilo potrebno prebijati skozi preveliko gnečo. V šotoru so že tradicionalno potekale delavnice za otroke, letos tudi skupaj s Centrom arhitekture, otroške predstave in plesne animacije.
- **TOVARNA ČOKOLADE** – v sodelovanje s podjetnikom Sebastjanom Kalinškom, smo manjši del parkirišča 'stari Merkur' namenili predstavitvi, kako nastaja čokolada (bean to bar). Šotor in postavitve šotora smo kot organizatorji prevzeli na Turizmu, vsebino je proizvajalec čokolade dodal sam – šlo je za celovit prikaz pridelave kakava in predelave čokolade, pospremljen s predavanjem in degustacijo.
- **ČOKOLADNI TRG** – Linhartov trg (obstoječa lokacija) smo v šotor dimenzije 50 m postavili stojnice za razstavljalce le na eno stran šotora, kar se je izkazalo za odlično rešitev, da se v šotoru ni naredila prevelika gneča in so tako obiskovalci imeli res lep pregled na stojnice z izdelki in tudi omogočen dostop do stojnic.
- **GRAŠČINA** – lokacije v graščini so ostale nespremenjene, tudi letos smo število obiskovalcev v graščini omejevali, ker pa je bilo več prizorišč, so bili obiskovalci bolj enakomerno razporejeni, tako da ni bilo z omejevanjem prevelikih težav.
- **TRG ČOKOLADNIH SLADIC** – trg pred cerkvijo – na lokacijo smo postavili šotor in nekaj pagod, prostor je bil namenjen ponudnikom čokoladnih sladic.
- **PARK** – travnata površina parka je bila namenjena sprostitvi, vsebinam za otroke (športnim in animacijskim dejavnostim: Mini Planica, Pagon šport, Waldorfski vrtec).
- **PASJI VRTEC** – ograjena travnata površina v senci ob bivši IBM stavbi – letošnja novost, ki je bila ne le odlično in z zanimanjem sprejeta, temveč tudi dobro obiskana s strani lastnikov kužkov, ki so jih tam lahko pustili v profesionalnem varstvu (do 5 kužkov naenkrat). Pasji vrtec smo organizirali v sodelovanju s pasjo pekarnico Papy in pasjo hišo Bellvue.

Prostorska in programska razširitev festivala se je izkazala za nujno, gre za največji festival posvečen čokoladi v Sloveniji. **Ocenjeno število obiskovalcev v treh dneh skupaj je blizu 55.000.** V treh dneh smo prodali 246.551 (lani 162.216) degustacijskih kuponov. Prodaja kuponov se je tako povečala za skoraj 52 %.

Na festivalu se je predstavilo **54 čokoladnic in ponudnikov čokoladnih jedi iz Slovenije in 2 iz tujine.** Udeležba čokoladnic iz tujine je zaradi velikih birokratskih ovir otežkočena in le s težavo pridobivamo nove partnerje.

Novosti festivala 2016:

- **Širitev prireditvenega prostora:** dodatno festivalsko prizorišče na Vurnikovem trgu in parkirišču 'stari Merkur'
- **Reorganizacija obstoječega prostora**
- **Nove pregledne označbe prizorišč**
- **Rekord največje čokolade na svetu** – Guinnessov rekord v sodelovanju s čokoladnico Cukrček
- **Ilustriran zemljevid lokacij na eni strani in programom na drugi strani** (oblikovan kot trganka)
- **Obogaten glasbeni in zabavni program:** koncerti z znanimi glasbenimi izvajalci že čez dan (Bid Bang, Manouche, Veseli Begunčani, 101ka Band, katarina Mala), večerni program v soboto stand up z Vidom Valičem in v nedeljo z improvizacijskim gledališčem
- **Rekordno število razstavljalcev:** 56 (lansko leto 40)
- **Pasji vrtec**
- **Čokoladni prestol na krožišču pred starim mestnim jedrom** – fotografiranje obiskovalcev
- **Festivalski pralineji z novim okusom makove potice - Čokobelica Radovljica**
- **Sodelovanje s Slovenskimi železnicami** – v nedeljo, 17 aprila se je v Radovljico Radovljico pripeljal muzejski vlak. Potnike sta spremljala županova Micka (Lisija Grilc) in A.T. Linhart (Franci Černe). Muzejski vlak je bil do zadnjega kotička razprodan.
- **Pantomimika po prizorišču, živ kip – čokoladni Linhart**
- **Vsak dan drugi voditelji glavnega odra** – petek: Nejc Šmit, sobota: Anja Remšak in Miha Deželak iz radia 1, nedelja – katarina Mala in Klavdija Prosenec
- **A.T.Linhart in županova Micka** – na novinarsko konferenco sta iz Ljubljane v Radovljico z vlakom 'pripeljala' predstavnike Slovenskih železnic in medije
- **Sodelovanje z Rdečimi noski – klovni zdravniki:** odločili smo se za dobrodelno noto festivala, in sicer smo sodelovali z Društvom Rdeči noski – klovni zdravniki, ki obiskujejo mlade bolnike v slovenskih bolnišnicah. Obiskovalce smo pozivali, da darujejo po dva degustacijska kupona za delovanje društva, sami pa so tako imeli priložnost sodelovati v nagradnih žrebanjih, ki so potekala dvakrat dnevno v času festivala. Obiskovalci so darovali za 925,00 eurov kuponov. Predstavniki Rdečih noskov - lik Hišnik Jože se je v nedeljo 17. aprila s krajšo predstavo predstavil tudi mlajši publiki in z žrebanjem nagrad in 'popravili' na glavnem odru, tudi starejši. Ocenjujemo, da je bila akcija sicer uspešna, ker je bila izvedena prvič, v bodoče bi veljalo razmisliti, da bi glavni medijski sponzor bil v dobrodelno akcijo bolj vključen in s pozivi preko svojega medija pozival obiskovalce k darovanju že pred samim dogodkom.
- **Nagradna žrebanja** – so potekala dvakrat na dan, nagrade so prispevala podjetja iz Občine Radovljica, pa tudi širše, najbolj privlačne nagrade so bile: dva zbirateljska srebrnika Družbe Moro&Moro, prenosni telefon podjetja Vo&Vo, Tilna Vogelnika, nočitve v Hotelu Lambergh, nočitve in večerje v Vili Podvin, vikend vožnje z avtomobili BMW, manjše praktične nagrade podjetja Elan,...

5.10.5 Mednarodni festival keramike

Zadnjo soboto v maju, 28. 5. 2016, je na Linhartovem trgu potekal Mednarodni festival keramike. Novost letošnjega festivala je organizacijske narave, in sicer smo na Zavodu prekinili sodelovanje s keramikoma iz Vogelj, Barbo Štemberger Zupan in Nikom Zupanom, in se odločili, da gremo v organizacijo festivala samo kot ekipa Turizma, glede na pretekla leta smo ocenili, da je dogodek zanimiv za širšo javnost, ko v Radovljici poteka tržni dan, da pa ni dovolj prepričljiv za strokovno javnost, ki so ji bile namenjene razne delavnice s tujimi umetniki izdelovanja keramike, da bi se jih strokovnjaki udeležili v zadovoljivem številu. Tako so nam te delavnice povzročile prevelike stroške, menimo pa tudi, da bi strokovni del festivala, ki je zagotovo v prihodnosti lahko uspešen, morale finančno prevzeti druge inštitucije.

Tržni dan je bil organiziran v soboto, 28. maja, na Linhartovem trgu v Radovljici. Delavnice za otroke in odrasle so prevzeli strokovnjaki iz CUDV Radovljica, obiskovalci so v popoldanskem času lahko izdelovali glinene čebelice in panjske končnice. V dopoldanskem času so se delavnic izdelovanja gline udeležile udeleženke srečanja vseh slovenskih vrtcev, ki je ta dan potekal v Radovljici in nam je ta dan zagotovil še dodatnih 500 obiskovalk festivala. Razstavljalcev, ki so letos stojnico plačali po nekoliko višji ceni, in sicer 40,00 eur + DDV, je bilo 18. Večina razstavljalcev se je tudi odločila, da bo sodelovala na odkupni razstavi s keramičnim krožnikom, za najlepšega so se z glasovanjem odločili obiskovalci. Razstavo smo uredili ob graščini, in sicer smo so iz Gledališča na Jesenicah in Centra ponovne uporabe v Radovljici sposodili lesene mize in stole v vintage pridihu, opremili smo jih s poljskim cvetjem in prti ter naredili prijetne pogrinjke iz razstavljenih krožnikov. Glasbeno dogajanje smo ohranili, tokrat ga je popestrila domačinka Nataša Artiček. Pridružil se nam je tudi gostinec, in sicer mesarija Mlinarič, ker je izkazala zanimanje za gostinsko dejavnost na dogodku. Poleg ogleda in nakupa izdelkov, so imeli obiskovalci tudi možnost:

- udeležbe na delavnica izdelovanja iz gline,
- sodelovati pri izboru najlepšega razstavljenega keramičnega krožnika

Ocenjujemo, da je bilo na prireditvi okoli 800 obiskovalcev.

S prireditvijo želimo osvežiti spomin na lubenske čipinarje (lončarje) in njihovo keramiko ter hkrati promovirati sodobno keramično umetnost.

Festival smo oglaševali preko družbenega omrežja FB in spletne strani, v namen oglaševanja smo natisnili tudi 60 plakatov, 4000 programskih listov in natisnili transparent, ki je visel na vhodu v Radovljico (Špar). Festival se je oglaševal tudi na radiu Triglav.

5.10.6 Četrtekova osvežitev na trgu

V letu 2016 smo v sklopu ČETRTEKOVIH OSVEŽITEV NA TRGU v mesecu juliju organizirali tri koncerte, ki jih je programsko zasnoval domačin, glasbenik Blaž Trček.

Za tri koncerte smo se odločili zaradi reorganizacije programa, tako smo organizirali en večji in odmevnejši koncert, in sicer Big band RTV Slovenija, odločitev, da namesto štirih koncertov na trgu organiziramo tri koncerte, je bila toliko lažja, ker je t.i. četrti, odpadli koncert prevzel lastnik bara Academia 2.0, Tilen Vogeljik in organiziral nastop raperja SMAAL TOKK. Te odločitve smo bili zelo veseli in z zadovoljstvom smo sprejeli, da se je pokazal interes in angažma tudi pri lastniku gostinskega obrata, namreč gre za dodano vrednost gostinski

ponudbi, ki so jo tudi obiskovalci lepo sprejeli. Želimo si, da bi njegovemu zgledu sledili tudi drugi gostinci.

Prireditvev ČETRTRKOVE OSVEŽITVE NA TRGU je namenjena najširšemu krogu poslušalcev, je neprofitnega značaja, vstop je prost.

Koncerti:

- 7. julij ANJA BAŠ (200 obiskovalcev)
- 14. julij BIG BAND RTV in Janez Bončina Benč (500 obiskovalcev)
- 28. julij Teo Colir in momento Cigano (300 obiskovalcev)

Ocenjujemo, da so koncerti postali že nepogrešljiva stalnica pri domačinih in tudi obiskovalcih iz bližnje okolice. Zaenkrat koncerte še vedno oglašujemo pretežno le preko socialnega omrežja FB, spletne strani www.radolca.si, v programski zgibanki POLETJE in izkazalo se je, da se trend obiska vsako leto povečuje, zato večjih vložkov v oglaševanje tudi v naslednjem letu ne načrtujemo.

5.10.7 Okusi Radol'ce

Četrto leto zapored smo organizirali akcijo Okusi Radol'ce skupaj s trinajstimi gostinci iz destinacije, v letošnjem letu sta se akciji pridružila dva nova gostinca, in sicer Gostilna Avguštin in Gostilna Pr´Tavčar.

Otvoritveni dogodek je potekal v Vili Podvin, v petek 28. 10. 2016. Pred otvoritveno večerjo, ki je bila razprodana že v prvih nekaj dneh od začetka prodaje vstopnic, je na vrtu potekala tržnica lokalnih dobrot s ponudbo dvajsetih lokalnih dobaviteljev, ki so ponujali degustacije svojih izdelkov. Dogodek je popestrila skupina Suhu cvetje, potekala pa je tudi dobrodelna dražba stolov umetnice Inje Zalta, ki je del umetniške razstave stolov ob poti duš in prijateljstva. Zaključne večerje se je udeležilo, skupaj z novinarji, 90 gostov.

Akcija je zastavljena tako, da v mesecu novembru vsi sodelujoči gostinci po ceni 16 € ves mesec ponujajo jedi iz lokalnih sestavin. Tudi tokrat se je izkazalo, da je projekt zelo dobro zastavljen, kajti bil je še bolj odmeven kot preteklo leto in številke prodanih menijev gostincev nakazujejo, da tudi zelo uspešen.

V mesecu novembru 2016 je bilo v vseh sodelujočih gostilnah in restavracijah skupaj prodanih 4.071 lokalnih menijev.

Ob koncu kulinaričnega meseca smo pripravili tudi zaključno večerjo, ki so se jo brezplačno udeležili vsi tisti, ki so zbrali 5 »čebelic« v nagradni igri, vstopnice pa je bilo mogoče kupiti tudi v TIC Radovljica. Skupno se je dogodka udeležilo okrog 75 gostov.

Okusi Radolce pa so tudi letos sodelovali na prazničnem bazarju CUDV Radovljica.

5.10.8 Okrasimo Radol'co

Projekt Okrasimo Radol'co smo v letu 2016 organizirali četrto leto. Nadaljevali smo v prejšnjem letu pričeto sodelovanje s predavateljico Biotehniškega centra Naklo in strokovnjakinjo s področja krasitev, dr. Sabina Šegula in njenimi študenti. Staro mestno jedro Radovljice so v treh dneh, 28., 29. in 30. novembra, spremenili v praznično lectarsko mesto. 250-letnica lectarstva v Radovljici je bila navdih za izbor glavne teme. Predstavitev projekta in povabilo na praznični Linhartov trg smo izvedli na tiskovni konferenci v Baročni dvorani, 30. 11. 2016.

Projekt v predbožičnem času združuje tudi cvetličarje, članice Hortikulturnega društva Lesce, vrtnarje, dijake SGTŠ, meščane in prostovoljce. Smrečje je pripeljala Komunala Radovljica, pentlje je darovala cvetličarna Spaans. Veseli smo bili odziva članic Turističnega društva Begunje, ki so se nam prav tako pridružile in pripravile okrasje za Begunje

5.10.9 Praznični sejem in novoletne prireditve na Linhartovem trgu

December je bil tudi v Radovljici praznično obarvan. V letu 2016 smo praznično dogajanje na Linhartovem trgu začeli s prvim decembrskim vikendom in tako nadaljevali do konca leta. Poleg prazničnega sejma, ki se je odvijal vsak vikend, je Turizem Radovljica pripravil pester spremljevalni program. Z različnimi prireditvami smo spodbudili tako prebivalce občine Radovljica kot tudi domače in tuje turiste k obisku starega mestnega jedra.

35

Praznični sejem je potekal vsak decembrski vikend od petka do nedelje. V tem času se je na stojnicah razvrstilo 24 različnih razstavljalcev: izdelki kmetij, likerji, ročno pleteni izdelki, svečke, angelčki, okraski, igrače in drugo.

Spremljevalni program:

- Župan Ciril Globočnik je 2. decembra prižgal lučke v starem mestnem jedru in s tem simbolično odprl decembrsko praznično dogajanje na Linhartovem trgu. Program so popestrili plesalci iz Studia Ritem in DJ Darmar. Število obiskovalcev: 350.
- **POIŠČI NABRLANIK DEDKA MRAZA** – orientacijska družinska dogodivščina po starem mestnem jedru Radovljice, z orientacijskimi točkami in ciljem poiskati nabiralnik za dedka Mraza in napisati pismo. Dogodivščino smo zasnovali skupaj s Pagon športom, temeljila je pa na družinski zabavi, izobraževanju in gibanju. Orientacijske točke so bile oblikovane tako, da so se otroci med potjo nekaj naučili o Radovljici in znanih ter zaslužnih Radovljičanih. Začetek je bil v TICu, kjer so otroci prejeli zgibanko s pisemskim listom, nabiralnik, ki je bil zadnja točka, je bil skrit v obrambnem jarku. Ob koncu akcije – konec decembra smo iz nabiralnika pobrali 100 pisem, ki jih je kasneje dedek Mraz, ki je obiskal radovljiške otroke v organizaciji TD Radovljica, tudi prinesel s seboj na trg in nekatere tudi prebral.
- **PRAVLJIČNI KONJI**, 3. in 11. december od 13h do 16h, v izvedbi Ranča Sitar. Otroci so pravljичne konje lahko jahali samostojno ali ob spremstvu. Ocenjeno število obiskovalcev 150.

- **GLASBENE POPESTRITVE:** MITJA ŠINKOVEC je nastopil 4. 12. in 27. 12. NATAŠA ARTIČEK in BORIS BURSAC 11. 12. in 23. 12 ROK IGRA ROCK NA KARBONSKI KITARI, KI JO EJ NAREDIL SAM in 25. 12. narodno zabavni trio.
- **NASTOP FOLKLORNE SKUPINE LESCE**, 10. december na Linhartovem trgu. Ocenjeno število obiskovalcev 100.
- Predstava za otroke **DEDKOV PRIDNOMETER** v izvedbi Teatra Cizamo, 10. december na Linhartovem trgu. Ocenjeno število obiskovalcev: 100.
- **OPERNI KONCERT : BARITONIST IVAN ANDRES ARNŠEK IN PIANISTKA MOJCA LAVRENČIČ** sta 17. decembra 2016 v Plesni dvorani Radovljiške graščine pripravila čudovit koncert, ki je privabil številne obiskovalce (150 obiskovalcev).
- **USTVARJALNE PRAZNIČNE DELAVNICE:**
 - 10. 12. - Ustvarjalna delavnica za babice in dedke in njihove vnuke,
 - 16. 12. – Zvonček jelenčka Rudolfa,
 - 23. 12. – Angel sreče,
 - 28. 12.- Zima, zima bela v čarobni papirnati krogli je sedela
 - 29. 12. – Praznične laterne

Praznične delavnice so potekale v atriju radovljiške graščine, izvajala pa jih je Barbara Koselj. Delavnice so bile zelo dobro obiskane, na vsaki delavnici se je zvrstilo od 50 do 70 otrok.

- **NASTOP PEVCEV GLASBENEGA STUDIA OSMINKA**, 17. decembra na Linhartovem trgu. Pevci so v dvournem nastopu na trgu pričarali praznično vzdušje. Skupno število gledalcev 120.
- **PRAVLJIČNA URICA Z LUKOM IN GRDINICO**, 24. december ob 10.00. Ocenjeno število obiskovalcev: 20.
- **ČUPAKABRA NA HODULJAH**, 24. december ob 11.00, v izvedbi Čupakabre. Ocenjeno število gledalcev 100.
- **ČUPAKABRA IN PRIDEN MOŽIC**, ognjeni spektakel, 26. december ob 17.00. Ocenjeno število gledalcev 300.
- **TA VESELI DAN Z KUŽKI**, 18. december ob 11.00, v soorganizaciji s pasjo pekarno PAPY in društvom Tačke pomagačke. Bernski planšarski psi so z majhnimi vozički v mesto pripeljali sladke dobrote, poleg tega pa so prevažali tudi majhne otroke in poskrbeli za nepozabno vzdušje. Obiskovalci pa so se lahko poigrali tudi s terapevtskimi kužki iz društva Tačke pomagačke. Ocenjeno število obiskovalcev 150.
- **ANA SNEŽNA V RADOL'C:** 25. december – IME MI JE VIDA, ulična predstava senc, število obiskovalcev 70; 27. december – ALA KART, ulična predstava, 80 obiskovalcev.
- **KONCERT SAN DI EGO** – 30. decembra smo na trgu organizirali rock koncert s skupino San Di Ego. Ogrevala nas je predskupina Seven Days in May. Udeležba: 100 obiskovalcev.

5.11 SOFINANCIRANJE PRIREDITEV

JZTKR se je na podlagi prejetih sredstev za izvajanje programov v letu 2016 s strani Občine Radovljica obvezal, da bo sofinanciral s tradicijo povezane prireditve, ki jih prirejajo društva in

delujejo v javnem interesu. V ta namen je bilo dodeljenih 9.000 eur. Sofinancirale so se naslednje prireditve:

1. Venerina pot na gradu Kamen 1.711,00eur,
2. Dnevi večno mladih fantov 2.479,00 eur,
3. Langusovi dnevi 1.810,00 eur,
4. Srečanje pihalnih orkestrrov 2.008,00 eur
5. Venerina pot Pusti grad 992,00 eur.

JZTKR je skrbel za vključitev omenjenih prireditev v koledar prireditev Poletje v Radol'c in za promocijo prireditev na spletnem portalu www.radolca.si.

5.12 PRIDOBITNA JAVNA SLUŽBA

5.12.1 Trženje Baročne in Plesne dvorane v Radovljiški graščini

V letu 2016 smo v Baročni dvorani izvedli 3 poroke, tržila se je še za 4 različne dogodke. 26.4. in 27.4. pa se je dvorana tržila za namen snemanja reklame za čokolado Milka.

Poleg trženja in promocije Baročne in Plesne dvorane je naloga JZTR tudi koordinacija vseh dogodkov v Baročni in Plesni dvorani z drugimi uporabniki, kot so: Občina Radovljica, JSKD, MRO, GŠ Radovljica, Festival Radovljica in drugi.

Stojnice smo tržili v času prireditev (Festival čokolade, Mednarodni festival keramike, Adventni sejem) ter za druge priložnosti po naročilu.

37

5.12.2 Izleti za organizirane skupine

Leta 2016 smo izvedli 26 naročenih vodenj za organizirane skupine. Vodenja se je skupaj udeležilo 891 gostov, kar je za 31,09 % manj kot v letu 2015 (1293 gostov). Prevladovali so domači gostje, saj jih je bilo 818, kar znaša 91,81 %.

5.13 POVEZOVANJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI

5.13.1 Sodelovanje z občino in lokalno skupnostjo ter širše

Uspešno sodelujemo z Občino Radovljica, s turističnim gospodarstvom v destinaciji in okolici, v okviru skupnosti Julijskih Alp, z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje, s Slovensko turistično organizacijo. Zelo dobro sodelujemo z Srednjo gostinsko in turistično šolo Radovljica.

Sodelujemo tudi z Višjo šolo za gostinstvo in turizem Bled pri izobraževanju lokalnih turističnih vodnikov. Turizem Radovljica je za udeležence izobraževanja pripravil strokovno vodenje po Radovljici.

JSKD OI Radovljica: v koledarjih prireditev objavljamo njihove koncerte ter usklajujemo termine zasedenosti Baročne dvorane za koncerte v organizaciji JSKD. Baročna in Plesna dvorana sta za brezplačne koncerte JSKD na voljo brezplačno. Organizator koncerta sam poskrbi za postavitve stolov in stroške čiščenja.

Glasbena šola Radovljica: v koledarjih prireditev objavljamo njihove koncerte ter usklajujemo termine zasedenosti graščine in koncertov v organizaciji GŠ Radovljica. Baročna in Plesna dvorana sta za brezplačne koncerte GŠ na voljo brezplačno. Organizator koncerta sam poskrbi za postavitve stolov in stroške čiščenja.

Muzeji radovljiške občine: posamezne obiskovalce in skupine pošiljamo na ogled muzejev, prav tako v naše produkte in programe izletov vključujemo ogled muzejev. Ob obiskih novinarjev, agentov se dogovorimo tudi za ogled katerega od muzejev. Muzej je sodeloval tudi v projektu turističnega avtobusa.

Srednja gostinska in turistična šola Radovljica: ob svetovnem dnevu turizma smo na šoli pripravili strokovno predavanje z naslovom Trendi v turizmu. S šolo sodelujemo na Festivalu čokolade in pri izvajanju obvezne šolske prakse.

CUDV Matevž Langus: izdelke VDC Radovljica prodajamo v našem TIC-u, pomagali smo pri izvedbi dobrodelne prireditve v organizaciji CUDV Matevža Langus Radovljica (VDC Radovljica) v začetku decembra 2016 v Baročni dvorani. Sodelovali so tudi Okusi Radol'ce.

KS Radovljica v času prazničnega sejma smo sodelovali pri izvedbi Božička.

Ponudniki športnih storitev: športno ponudbo objavljamo na naši spletni strani, letaki pa so na voljo v TIC-u.

Gorenjski Glas: za Deželne novice vsak mesec pripravimo koledar dogodkov v občini Radovljica.

5.13.2 Sodelovanje s civilno družbo – društvi

Turističnim društvom pomagamo s sofinanciranjem tradicionalnih prireditev in jih podpiramo s promocijo vseh njihovih prireditev. Turističnim društvom tudi pomagamo z nasveti glede priprave ustrezne dokumentacije pri organizaciji prireditev.

S **TD Begunje** smo sodelovali pri projektu turističnega avtobusa in z vodenimi ogledi kraja popestrili program. Odpiralni čas Turističnoinformacijske pisarne v Begunjah se je prilagodil obratovanju »Hop-on Hop-off« busa, z dodatnimi plakati pa so stimulirali obiskovalce k samostojnemu raziskovanju kraja in njegovih lepot.

S **TD Mošnje** smo sodelovali pri programu za obiskovalce »Hop-on Hop-off« avtobusa, pripravili so vodenje po vaški poti, ogled vaškega muzeja z lokalnim vodnikom ter se povezali z Vilo Podvin.

S **KTD Kamna Gorica** smo sodelovali pri programu za obiskovalce »Hop-on Hop-off« avtobusa, pripravili so ogled muzejske hiše Mežnarija.

S **TD Brezje** smo sodelovali pri programu za »Hop-on Hop-off«, in sicer so za obiskovalce avtobusa pripravili brezplačna vodenja po Poti miru.

TD Radovljica že tradicionalno organizira Pustni karneval s prikazom panjskih končnic. JZTR je sodeloval pri promociji in zbiranju nagrad za najboljše skupinske maske.

TD Kropa že tradicionalno organizira Kovaški šmaren, prireditev z velikim turističnim potencialom. Sodelovali so tudi pri turističnem avtobusu.

Gasilsko društvo Radovljica: sodelujmo pri organizaciji vseh naših prireditev (priprava elaboratov varovanja, varovanje prireditev, svetovanje in pomoč pri pripravi dokumentacije).

Članice **Hortikulturno-turističnega društva Lesce** so nam pomagale pri decembrski okrasitvi mestnega jedra, preko celega leta pa skrbijo za privlačen videz kraja.

5.13.3 Sodelovanje z zavezanci za TT

Vse nastanitvene kapacitete v občini Radovljica so objavljene na spletni strani www.radolca.si, kjer je možno nočitve rezervirati direktno pri ponudniku ali preko Turizma. V tem primeru s telefonskim klicem poskrbimo, da je ponudnik o rezervaciji obveščen. Poleg tega je možna rezervacija tudi v TIC-u, kjer so na voljo skupni katalog nastanitev in posamezni letaki različnih ponudnikov.

Vsem ponudnikom namestitvenih kapacitet v naši občini nudimo vse razpoložljive promocijske materiale, vezane na destinacijo Radol'ca in Slovenijo. Po dogovoru materiale tudi dostavimo.

Vse nastanitvene kapacitete promoviramo tudi na sejmih preko skupnih katalogov . Skrbimo za sprotno obveščanje o promocijskih aktivnostih Turizma, vabimo k sodelovanju in pošiljamo poročila po končanih sejmih in predstavitev

V **kampu Šobec** smo pripravili vsebinske plakate za promocijo znamenitosti v naši občini. Plakati so bili nameščeni še v dodatne kopalnice znotraj kampa. Poleg tega smo tudi letos znotraj kampa namestili promocijske toteme na katerih smo oglaševali turistični avtobus in aktivnosti/prireditve.

Letno srečanje za turizem 10.11.2016, namenjeno vsem turističnim akterjem v občini Radovljica, predstavitev rezultatov turistične sezone januar–oktober 2016, izvedene aktivnosti

in projekti ter načrti za prihodnost. Predstavitev možnosti za oživitev gradu Kamen in s tem povezanih turističnih aktivnosti.

5.13.4 Sodelovanje s skupnostjo Julijske Alpe, GIZ pohodništvo, Zgodovinska mesta

Skupnost Julijske Alpe že dvajset let povezuje turistične organizacije občin Bled, Bohinj, Kranjska Gora, Bovec, Tolmin in Kobarid. Turizem Radovljica se je skupnosti pridružil v letu 2011. Člani turistične skupnosti smo se sestajali redno preko celega leta in obravnavali naslednje teme:

- sejmi, borze, delavnice in predstavitve v letu 2016,
- organizacija skupnih predstavitev z animacijo,
- povezovanje obeh regij in prijava na ustrezne razpise,
- skupne oglaševalske akcije v letu 2016,
- povezovanje preko obiskov študijskih skupin in novinarjev,
- razvoj novih produktov,
- vključevanje v publikacijo Vozni red v Alpah.

V letu 2016 smo tudi sprejeli odločitev po bolj strateškem povezovanju in v ta namen začeli s prvimi aktivnostmi, ki smo jih opredelili v razvojnem načrtu UNESCO MAB območja Julijske Alpe.

HIKING & BIKING Slovenia

V letu 2012 smo postali partner v GIZ Pohodništvo in kolesarstvo v Sloveniji. Sodelovali smo pri skupni promociji teh privlačnih turističnih produktov. Preko GIZ Pohodništvo in kolesarjenje smo za mobilno aplikacijo Hiking&Biking Slovenia pripravili predstavitev še dodatnih kolesarskih tras iz karte kolesarskih vozlišč.

Združenje zgodovinskih mest

Skupna prijava na razpis Interreg Slovenija Avstrija s projektom VIVID HISTORIES

Šlo je za partnerski čezmejni produkt zgodovinskih doživetij v ambientu kulturne dediščine. Cilj projekta je bil povečati privlačnost in ekonomske učinke najpomembnejših kulturnih turističnih dogodkov v zgodovinskih mestih. Nosilec projekta je bilo Združenje zgodovinskih mest Slovenije, partnerji pa smo bili : Regionalverband Spittal-Millstättersee-Lieser-Malta-Nockberge, RM Regionalmanagement Karnten, Razvojana agencija Sora, Turizem in kultura Radovljica in drugi. Prijava je bila oddana konec meseca julija 2016.

Na prioriteti »kulturna dediščina« je bil naš projekt najboljše ocenjen in je na zasedanje odbora za spremljanje prišel z največ točkami, kar običajno pomeni odobren projekt. Sklep odbora za spremljanje pa je tokrat bil, da projekt ni ustrezen in ga ni podprl. Vzrok: premoč Štajerske deželne vlade, nad Koroško deželno vlado, ob popolnoma neaktivnih in nezainteresiranih slovenskih članih.

5.14 DELOVANJE SVETA ZAVODA

Svet zavoda se je v letu 2016 sestal trikrat.

Področja dela Sveta JZTKR v letu 2016:

1. Predstavitev in seznanitev s poslovnim in finančnim poročilom za leto 2015
2. Potrditev programa dela za leto 2016
3. Potrditev predloga novih cen za vodenje 2016
4. Seznanitev s poročilom o sofinanciranju tradicionalnih prireditev s strani JZTR v letu 2015
5. Potrditev predloga novih smernic za javni razpis na področju sofinanciranja tradicionalnih prireditev v letu 2016
6. Seznanitev s poročilom za 5. Festivalu čokolade in pojasnila
7. Kliping za 5. Festival čokolade
8. Seznanitev in odločitev sveta zavoda glede pripojitve Linhartove dvorane Turizmu Radovljica
9. Seznanitev z: novim Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica, s Sklepom o pripojitvi Javnega zavoda Linhartova dvorana Radovljica k Javnemu zavodu Turizem Radovljica ter s Sklepom o statusnih spremembah Javnega zavoda Turizem Radovljica
10. Potrditev javnega razpisa za sofinanciranje tradicionalnih prireditev na območju OR za leto 2016
11. Seznanitev s postopkom pripojitve Linhartove dvorane Turizmu Radovljica
12. Seznanitev in potrditev polletnega poslovnega in finančnega poročila 2016
13. Seznanitev s Poročilom o opravljenem nadzoru v JZTR za leti 2014 in 2015
14. Potrditev finančnega plana 2017
15. Seznanitev z zaprtjem gradu Kamen

41

6 LINHARTOVA DVORANA RADOVLJICA

6.1 Filmski program

V letu 2016 se je trend obiska filmskih projekcij nadaljeval v pozitivni smeri, ne pa v tako pospešeni rasti kot v letu 2015. Razlog pripisujemo tudi pripojitvi Javnega zavoda Linhartova dvorana Javnemu zavodu za turizem, kar je sredi leta povzročilo nekatere kadrovske težave in posledično nekajmesečno zgolj krmarjenje programa, ne pa razvijanje. Ker je bil filmski program že pod prejšnjim direktorjem dobro zastavljen, upada publike ni zaznati, kljub temu pa zaznavamo le minimalno rast.

Tabela preglednica obiska od leta 1998 dalje:

leto	1998	2001	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
filmov	n.p.	104	141	159	131	143	145	162	143	140	156	168	193
projekcij	n.p.	242	333	359	321	353	353	378	333	377	383	432	455
obisk	26.609	12.520	10.767	9.166	8.244	8.458	8.841	9.545	13.551	18.684	16.338	21.527	21.637

Kakor je razbrati iz zgornje tabele, je obisk kina vse od prenove dvorane upadal, menim, da je to povezano tudi s prebojem velikih kino centrov na slovenski trg (Kolosej), ki so ponudili obiskovalcu čisto drugačne izkušnje : tehnika, digitalizacija, ostala ponudba (prehrana, pijača). Linhartova dvorana ni sledila razvoju tehnike, posledično ni mogla slediti s programsko shemo (filmi so prišli v Radovljico z zamudo). V obdobju direktorja Jakoba Kenda, se je obisk kina povečal že v prvem letu, v letu 2015 so skupaj s sodelavci tudi prebili magično mejo – 20.000, s tem si je Linhartova dvorana na celotnem področju zgornje Gorenjske, od Kranjske gore do Nakla in o Bohinja do Tržiča, pridobila nesporno vodilno mesto na področju kinematografije, spričo kvalitete svoje programske ponudbe v tem sklopu pa tudi eno vodilnih mest v Sloveniji. Za uspeh kinoprograma so bili v tem času namreč najpomembnejši dejavniki trije. Prvi je bil velik vložek v samo kinoopremo, ki je bila do leta 2011 skoraj enaka kot od 60-ih, kar je bilo v opremo do leta 2011 vložene, pa je bilo zgrešena naložba (kot npr. dvoranski projektor, ki ni bil sposoben predvajati filmov v filmskih proporcih, zato pa je bila slika popačena); tudi pri tej naložbi je LD vložila skoraj polovico lastnih sredstev (celotna prenova kinoopreme je do zdaj stala prek 150.000 EUR, od tega jih je občina prispevala 78.000). Drugi faktor je bila okrepljena promocija v tistih vidikih, ki so cenovno sprejemljivi in obenem učinkoviti; naklado mesečnika so npr. povečali s 7.000 izvodov na še enkrat več, 14.000, tako da ga zdaj dobivajo vsa gospodinjstva v Radovljiški in večini sosednjih občin, obenem pa je prek stičnih točk dostopen na celotnem zgornje Gorenjskem. In tretji, verjetno najpomembnejši faktor, so bila povsem drugače zastavljena programska izhodišča in z njo povezana programska shema.

Slednja je bila v letu 2016 sledeča:

- v sezoni (jan-jun; sept-dec) smo filme prek koncev tedna predvajali vsak dan v dveh oz. treh terminih;
- poleti (jul-avg) je letni kino potekal vsak petek ob 21.00, tudi v 2016 na trgu pred dvorano. Dvorana je bila v poletnem času sicer odprta zgolj za prikazovanje mladinskih filmov (sobota, nedelja ob 18.00 oz. 20.00), razen v primeru dežja, ko je služila kot rezervna lokacija letnega kina.

Poleg osnovne sheme, ki je uveljavljena od leta 2011, je Linhartova dvorana v zadnji sezoni še naprej širila program tudi na čas med tednom in sicer: septembra z vsaj enim terminom med tednom, oktobra z vsaj dvema, novembra vsaj tremi, decembra so bile predstave vsak dan, potem pa je program med tednom spet krčila (dva termina januarja in februarja, en termin marca).

V zadnjih letih je dobro zastavljeno tudi sodelovanje s šolami, v letu 2016 se je v naši dvorani odvrtelo 29 šolskih kino projekcij, več kot pol (17 projekcij) že po izvedeni pripojitvi k Zavodu za turizem. V letu 2017 bomo posebno pozornost namenjali prav kulturno-umetnostni vzgoji in skušali poglobiti stike in odnose, ki so jih je dvorana z vzgojno-izobraževalnimi zavodi navezala že prej.

6.2 Gledališki program

Gledališki program smo od prejšnjega vodstva prevzeli tik pred oblikovanjem gledališkega abonmaja za sezono 2016/2017, ker se abonmaji oblikujejo vedno konec sezone, kar pomeni v spomladanskim mesecih, smo junija morali že zelo hiteti. Sodelavka, ki je prej oblikovala programe na Turizmu Radovljica, se je lotila izziva in v kratkem času oblikovala tako otroški abonma s sedmimi predstavami kot odrasli abonma s šestimi gostujočimi predstavami.

Sicer je gledališki program v letu 2016 potekal podobno kot v prejšnjih in izkazuje zelo podobno statistiko, ki tudi na tem področju izkazuje dober uspeh. V letu 2016 je bilo tako predstav bolj ali manj toliko kot leta prej tj. 41 (leta 2015 - 46), obiskalo pa jih je 8.731 gledalcev, s čimer smo še naprej vzdrževali zavidljivo visoko povprečno obiskanost predstave (213 obiskovalcev na predstavo). Povprečna zasedenost je sicer tudi eden izmed mnogih dejavnikov, ki so prispevali k reševanju bistvene težave gledališkega programa – njegove finančne pokritosti.

Poleg povprečne zasedenosti so bili dejavniki, s katerimi smo dosegli finančno pokritost sledeči:

- za skoraj 50 se je povečalo število abonentov, celoten odrasel in otroški abonma pokrijemo že iz tega vira, poleg tega lahko še nekaj vstopnic prodajamo po polni ceni (posebno še pri otroškem abonmaju, kjer je manevrski prostor za povečanje števila mladih abonentov še zelo širok)
- v programu za izven nudi več relativno manj zahtevnih predstav, ki pa z nastopajočimi in renomejem privlačijo širše kroge publike, ki je pripravljena plačati polno ceno vstopnice za takšne predstave;
- ob izboru predstav abonmaja in predstav za izven izrecno upošteva limit za ceno, do katerega lahko z relativno polno dvorano pokriva stroške najema predstave in svoje stroške; pogosta so torej pogajanja za ceno gostovanja.

Kljub temu, da nekateri zavodi v občini ponujajo otroške predstave tudi brezplačno v okviru svojih programov, menimo, da ne gre za negativno konkurenco, prav tako kot pri filmskih predstavah za mladino, moramo slediti viziji kulturno-umetnostne vzgoje ter se bolje in več povezovati z varstvenimi in izobraževalnimi ustanovami. Težava, ki jo opažamo in je bila seveda opažena in izpostavljena že večkrat, pa je že od prenove LD neizvedena odrska oprema (cugi, akustični paneli itd.) in predvsem same prostorske razmere odra, zaodrja in dvorane: mnogih predstav enostavno ni mogoče pripeljati v Radovljico, saj za to ni tehničnih ali prostorskih pogojev. Slednji so morda nespremenljivi, v gledališko tehniko pa bomo v prihodnjih letih morali vlagati še veliko sredstev.

6.3 Glasbeni program

Na področju glasbenega programa LD ni izkazala napredka, ta programski del je še vedno močno podhranjen, nekaj gre pripisati nezanimanju publike za plačljivo koncertno ponudbo, verjetno pa je treba tudi programsko ta del na novo zasnovati.

Kljub temu, da LD sama ni bila pobudnik in organizator koncertov, kajti stroški so previsoki in se ne pokrijejo iz vstopnin, LD podpira glasbeni program na način, da je del prihodkov iz uspešnih drugih programskih sklopov prelila v podporo glasbenemu programu drugih organizatorjev: v tem kontekstu je v letu 2016 namenila organizaciji šestih koncertov (obisk 1140, na predstavo 190), ki so bili skupno obiskani skoraj toliko kot 5 koncertov v letu 2015

Druge prireditve

Letno poročilo med druge prireditve kot običajno šteje občinske proslave, za katera dobi LD sredstva z izstavitvijo posebnega zahtevka, ki pokriva njene stroške v zvezi z izvedbo teh proslav, različna predavanja, seminarje, shode, občne zборе in druge kulturne ter družabne dogodke, pri katerih LD prevzame od naročnika dokončno oblikovanje nekega projekta od vsebinske zasnove do izvedbe, sodeluje kot soorganizator ali pa nudi svoje dvoranske in tehnične zmožnosti.

Skupno število vseh prireditev iz skupine 'drugo' v letu 2016 staja enako kot v letu 2015, in sicer smo v LD imeli 17 prireditev. Minimalno se je znižal obisk prireditev, in sicer v letu 2016 jih je prireditve obiskalo 2.872 obiskovalcev (2015 – 2.905).

Statistika programa v celoti v letu 2016

		2015	2016	% +/- v letu 2016 glede na leto 2015	% celote v 2016
Film	obisk	21.527	21.637	0,51%	62,90%
	št. prireditev	432	455	5,32%	87,70%
Gledališče	obisk	9.940	8.731	-12,16%	25,40%
	št. prireditev	46	41	-10,87%	7,80%
Glasba	obisk	1.309	1.140	-12,91%	3,30%
	št. prireditev	5	6	20,00%	1,20%
Drugo	obisk	2.905	2.872	-1,14%	8,40%
	št. prireditev	17	17	0,00%	3,30%
Skupaj	obisk	35.681	34.380	-3,64%	100,00%
	št. prireditev	500	519	3,80%	100,00%

Razpredelnica kaže v sklopu gledališče, glasba in drugo ob malenkost manjšem številu prireditev tudi malenkost manjši obisk kot v prejšnjem letu. To gre pripisati običajnemu minimalnemu odklonu v eno ali drugo stran pri statističnem gibanju tistih postavk, ki se bolj ali manj držijo istega dolgoletnega povprečja, kot se naše postavke glasba (1.000-1.500 obiskovalcev), gledališče (okoli 10.000 obiskovalcev) in drugo (okoli 3.000 obiskovalcev). Takšnega nihanja okoli dolgoletnega povprečja pa seveda ni pri filmu, pri katerem smo po nekaj poskusih v letu 2014 začeli program v letu 2015 odločneje in zelo uspešno širiti tudi na termine med tednom, v letu 2016 pa smo zastavljeni program tudi uspešno in samozavestno izvajali naprej, uspelo nam je še za nekoliko zvišati število obiskovalcev. V drugi polovici leta 2016 smo več oglaševanja usmerili tudi na socialna omrežja (Facebook), kjer smo tudi povečali število sledilcev, in sicer od junija do konec decembra kar za cca. 300. Naši oglasi na FB so usmerjeni tudi lokacijsko, in sicer preko FBja oglašujemo tudi na območju Kranja, kajti v mestu kot je Kranj, nimajo ponudbe kino dvorane, ki bi predvajala filme širše evropske produkcije oziroma t.i. art filmov.

6.4 Ocena uspeha in pogled naprej

LD že nekaj let posluje pozitivno, tako je tudi v letu 2016, dosega tudi rast svoje dejavnosti glede števila prireditev (za 3,8%), nekoliko pa se je znižal obisk prireditev, in sicer pri programih iz naslova gledališče, glasba (pri obeh za okoli 12%) in drugo (za 1%), vendar se je povečal obisk kino predstav (za 0,5 % točke).

Finančni in programski model, ki ga je zasnoval v svojem mandatu prejšnji direktor je vsekakor uspešen, saj je LD s prihodki, ustvarjenimi na trgu, začela v letu 2015 kriti že več kot 50 % vseh stroškov: tako stroškov dela, kot investicijskih in vzdrževalnih stroškov, nenazadnje pa seveda tudi splošnih materialnih. Ob drugih poslovnih spretnostih je k slednjemu prispevala že v letu

2015 tudi racionalizacija programa, ki je finančno nevzdržen, ter krepitev uspešnih programov, ne da bi pri tem oslabili kvaliteto kulturne ponudbe; obiskovalci LD so s kvaliteto prireditve izrecno zadovoljni in jo ocenjujejo celo kot zavidljivo visoko.

Vsem zastavljenim standardom tako finančnim kot programskim bomo v letu 2017 sledili, hkrati pa bi radi več in bolje delali na področju kulturno-umetnostne vzgoje, razvijali umetnostno vzgojo skupaj z mentorji bližnjih vrtcev in šol, na način izbora predstav, v katerih so učenci aktivneje vključeni in krepili zavedanje pomembnosti kulture in umetnosti.

Jeseni 2017 bomo razvijali programe pripadnosti – ugodnosti za obiskovalce, Klub Linhart. V novi sezoni bomo začeli tudi z dopoldanskim programom (dvakrat mesečno), na ogleda filmov bomo vabili mamice z majhnimi otroki (na porodniškem dopustu).

7 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO OD 1.1. DO 31.12.2015

7.1 UVODNA POJASNILA

7.1.1 Pravne podlage (splošni del poročila)

Javni zavod turizem in kultura Radovljica je po veljavnih predpisih določeni posredni uporabnik proračuna države in pravna oseba javnega prava. Najpomembnejši predpisi za naše poslovanje so:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 79/99 s spremembami do 55/15)
Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31.marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembam do 114/06)
Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 86/16)
Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2016.
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 84/16)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)

- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS št. 118/05 s spremembami do 74/16).

V računovodskih izkazih po predpisanih obrazcih imamo posebej prikazan celotni proračunski del in posebej tržni del (t.i. lastno dejavnost).

7.1.2 Računovodske usmeritve

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali od 1. januarja do 31. decembra 2016),
- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitve
- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij:

Prihodki in odhodki so razdeljeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakoni, navodili in metodologijo.

7.1.3 Računovodske informacije

1. Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Radovljica, ki je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Ker pa je turistična dejavnost, ki jo opravlja kot javna služba in tiste s katerimi konkurira na trgu tako prepletena med seboj, smo v letu 2016 za sodila uporabili metodo ločevanja prihodkov in odhodkov kjer so nastali. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali. 11.6.2016 je bil Zavodu priključena Linhartova dvorana, javni zavod Turizem in kultura Radovljica, je od tega datuma naprej prihodke pridobival tudi na področju kulturne dejavnostjo. Zaradi te priključitve višina prihodkov med letoma 2015 in 2016 ni primerljiva.

2. Nameni, za katere so bile oblikovane dolgoročne rezervacije, ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacije po namenih

Zavod je s priključitvijo Linhartova dvorane, javnega zavoda Radovljica v otvoritveni bilanci pridobil 6.000€ dolgoročnih rezervacij, ki bodo porabljeni za vzdrževalna dela v Linhartovi dvorani.

3. Poslovni izid

Zavod je poslovno leto 2016 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 3.777,78 €.

4. Metoda vrednotenja dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje

Zavod nima zalog dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje.

5. Podatki o stanju neporavnanih terjatev in ukrepih za njihovo poravnavo oz. razlogih za neplačilo

Zavod na kontih kratkoročnih terjatev izkazuje popravek vrednosti v višini 1.910,80€, ker se nanaša na terjatve, ki so neplačane in neizterjane do leta 2014. Izterjava le teh je v teku. Popravek terjatev v letu 2016 ni bil opravljen. V teku so izterjave vseh zapadlih naplačanih terjatev.

6. Podatki o obveznostih

Podrobni podatki o kratkoročnih obveznostih so podani v nadaljevanju. Vse kratkoročne obveznosti so bile poplačane v začetku leta 2017.

7. Viri sredstev za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena osnovna sredstva

47

Zavod je v letu 2016 nabavil za 10.220,43 € novih osnovnih sredstev. Za nabavo je pridobil sredstva Občine Radovljica v višini 10.000,00 €, razliko v višini 220,43 € pa je zavod zagotovil iz presežka prihodkov nad odhodki preteklih let. Osnovna sredstva v višini 488.375,33€ je pridobil s priključitvijo Linhartove dvorane.

8. Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod ni nalagal prostih denarnih sredstev.

9. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

S priključitvijo Linhartove dvorane, je zavod pridobil dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju v višini 488.375,33€. Od tega znaša neodpisana vrednost zemljišča 32.473,03€, zgradbe 378.164,96€ in opreme in drugih neopredmetenih osnovnih sredstev 77.737,34€.

V letu 2016 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 10.220,43€, in sicer:

- Neopredmetena osnovna sredstva v višini 400,42€
- ITK opreme 4.113,29 €,
- druge opreme 1.218,82€ €
- in drobnega inventarja za 4.487,90 €

V letu 2016 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 2.481,97 €.

10. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunajbilančne evidence

Zavod ima na kontih izvenbilančne evidence izkazano stanje zaloge blaga prejete v konsignacijo v TIC-u. Njena vrednost na dan 31.12.2016 znaša 13.070,70 €.

11. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

V našem zavodu vključno z drobnim inventarjem katerega vrednost ne presega 500€ in je odpisan ob nabavi uporabljamo še 64% dokončno zamortiziranih osnovnih sredstev. Vsa osnovna sredstva so vodena v seznamu osnovnih sredstev dokler so uporabna.

12. Spremembe v vrednotenju računovodskih kategorij, ki so pomembno vplivale na primerljivost računovodskih izkazov med leti

Zavod v letu ne beleži sprememb v vrednotenju računovodskih kategorij, primerljivost med letoma pa ni zagotovljena zaradi priključitve Linhartove dvorane sredi leta 2016.

7.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI

48

7.2.1 Bilanca stanja

	31.12.2015	delež 2015	31.12.2016	delež 2016	indeks
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	218.035	83,05%	656.848	87,26%	301%
Kratkoročna sredstva	22.064	8,40%	73.208	9,73%	332%
Zaloge	22.421,00	8,54%	22.665,00	3,01%	101%
Aktiva skupaj	262.520	100,00%	752.721	100,00%	286,73%
Kratkoročne obveznosti in PČR	22.976	8,75%	72.644	9,65%	316%
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	239.544	91,25%	680.077	90,35%	284%
Pasiva skupaj	262.520	100,00%	752.721	100,00%	286,73%

Tabela 1: Prikaz podatkov iz bilance stanja na dan 31.12.2016 (v eurih brez centov)

Podatki o **dolgoročnih sredstvih in sredstvih v upravljanju** zajemajo vrednosti, ki so v obrazcu bilanca stanja označene z AOP številko od 001 do 011.

Podrobnejša razlaga o stanju in gibanju neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev bo podana pri razlagi obrazca pod zaporedno številko 7.2.6.

Podatki o **kratkoročnih sredstvih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 012 do 022.

Na kontih skupine 12 so knjižene terjatve do kupcev v višini 4.152,87€. V letu 2016 nismo izvedli nobenega popravka vrednosti za terjatev, ki so zapadle nad 60 dni. Izterjava je v teku. Na kontu 14 so vknjižene terjatve do Občine Radovljica za decembrske plače, dotacijo za materialne stroške in programi v višini 15.603,32€ in terjatve do uporabnikov EKN v višini 10.227,24€. Na kontih skupine 17 so knjižene terjatve iz naslova terjatev do vstopnega DDV v višini 775,46€, terjatve do delavcev iz naslova prekoračitve limita pri porabi gsm storitev v višini 2,99€, kartičnega poslovanja v višini 310,91€, terjatve iz naslova refundacije nege s strani ZZS v višini 408,28€ ter vračilo akontacij DDPO v višini 151,95€. Na kontu aktivnih časovnih razmejitev je prikazan znesek 5.367,72€ in predstavlja odložene odhodke iz naslova garancije za projektor v višini 2,791,04€ ter odloženih odhodkov 2.576,68€ za zavarovanje Linhartove dvorane.

Zavod ima na 31.12.2016 izkazane lastne zaloge v višini 22.665,09€

Aktiva skupaj (AOP 032) znaša 752.721,20€.

Podatki o **kratkoročnih obveznostih in pasivnih časovnih razmejitvah** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 034 do 043.

Na kontu 20 je knjižena prejeta varščina v višini 1.890,00€. Konti skupine 21 prikazujejo obveznosti za decembrske plače in osebne prejemke zaposlenih v višini 12.347,84€. Na kontu 22 so vknjižene obveznosti do dobaviteljev v višini 30.814,66€. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja pa so razvidne na kontih 23 -obveznost za plačilo prispevkov, davkov, premije KDPZ – decembrske plače ter obveznost za plačilo stavbnega zemljišča za Linhartovo dvorano, obveznost plačila DDV-ja- znašajo 5.597,96€ Na kontu 24 pa so knjižene obveznosti do uporabnikov EKN v višini 1.802,81€. Na kontu 26 pa še obveznost do plačila prodaje Moje karte v višini 1.271,00€. Na kontu pasivnih časovnih razmejitev je knjižen znesek 18.560,94€, ki predstavlja razmejene prihodke od prodaje abonmajev za sezono 2016/2017.

49

Podatki o **lastnih virih in dolgoročnih obveznostih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 044 do 059.

Na kontu 92 in 93 ima zavod knjižene dolgoročne rezervacije v višini 6.000,00€ za investicijsko vzdrževanje osnovnih sredstev v Linhartovi dvorani ter 4.000,00€ dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev.

Znesek v višini 656.847,61€ predstavlja dolgoročne obveznosti zavoda do sredstev prejetih v upravljanje na kontu skupine 980. Razlika v znesku 13.229,43€ pa predstavlja nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki. Vrednost razreda 9 znaša na dan 31.12.2016 680.077,04€.

7.2.2 Prikaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih. Prihodki in odhodki, ki so izkazani v tem izkazu, niso neposredno primerljivi, saj veljajo pri pripoznanju prihodkov in odhodkov različna pravila (načelo nastanka poslovnega dogodka

oziroma načelo denarnega toka), pa tudi pravila o vrstah in členitvi prihodkov in odhodkov se razlikujejo.

	2015	delež	2016	delež	indeks
Prihodki iz sredstev javnih financ	279.850	65%	380.523	59%	136%
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	403	0%	3	0%	1%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	151.055	35%	267.959	41%	177%
Prihodki skupaj	431.308	100%	648.485	100%	150%
Plače in drugi izdatki zaposlenim	65.831	15%	107.391	17%	163%
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	10.239	2%	16.192	3%	158%
Izdatki za blago in storitve	203.890	47%	249.466	40%	122%
Investicijski odhodki	6.396	1%	10.032	2%	157%
Odhodki iz nalova prodaje na trgu	147.023	34%	246.882	39%	168%
Odhodki skupaj	433.379	100%	629.963	100%	145%
Presežek prihodkov nad odhodki	-2.071		18.522		

Tabela 2: Prikaz podatkov iz obrazca prihodkov in odhodkov po denarnem toku (v eurih brez centov)

7.2.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Zavod nima finančnih terjatev in naložb. Obrazec je prazen – ni postavk.

7.2.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov EKN

V letu 2016 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka v višini 18.522,18€ in je prikazan pod postavko znižanje sredstev na računih. Presežek po Zakonu o fiskalnem pravilu ni bil izdvojen in posebej evidentiran, ker presežek po denarnem toku na presega obveznosti razreda 2.

7.2.5 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Zavod je v letu 2016 dal na trg nove turistične produkte in pridobil še trženje kulturnih dogodkov, ki jih računovodsko vodimo pod prodajo blaga in storitev na trgu. Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na proračunsko in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah delavnosti, ki se nahaja v prilogi poročila. Že pri sodilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov glede na dejavnost pa smo povedali, da se

dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu izvaja v povezavi z proračunsko dejavnostjo in zato ni možno potegniti močne ločnice med njima.

Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo.

7.2.6 Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

S priključitvijo Linhartove dvorane je zavod pridobil dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju v višini 488.375,33€. Od tega znaša neodpisana vrednost zemljišča 32.473,03€, zgradbe 378.164,96€ in opreme in drugih neopredmetenih osnovnih sredstev 77.737,34€.

V letu 2016 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 10.220,43€, in sicer:

- Neopredmetena osnovna sredstva v višini 400,42€
- ITK opreme 4.113,29 €,
- druge opreme 1.218,82€ €
- in drobnega inventarja za 4.487,90 €

V letu 2016 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 2.481,97 €.

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	384.246	166.211	1.238.103	739.507	2.482	2.482	59.783	656.848	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	4.009	3.394	1.577	1.177	0	0	438	577	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	36.283	3.810	0	0	0	32.473	0	0
E. Zgradbe	705	263.126	74.168	868.991	490.826	0	0	23.101	544.022	0	0
F. Oprema	706	117.111	88.649	331.252	243.694	2.482	2.482	36.244	79.776	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabela 3: Stanje in gibanje osnovnih sredstev v letu 2016 (v EUR brez centov)

Obračunana amortizacija tekočega leta v višini 59.782,81€ je v celoti bremenila sredstva v upravljanju.

7.2.7 Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil. Obrazec je prazen – ni postavk.

7.2.8 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN

7.2.8.1 Prihodki in odhodki v letu 2016

Zavod je v letu 2016 glavnino svojih prihodkov ustvaril iz poslovanja – 92%. Odhodki pa so po večini porazdeljeni med stroške dela – 20%, nabavno vrednost prodanega blaga 18% ter materiala in storitev 61%.

	2015	delež	2016	delež	indeks
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	393.592	92%	586.719	92%	149%
Prihodki od prodaje blaga materiala	31.800	7%	32.388	5%	102%
Finančni prihodki	19	0%	3	0%	16%
Drugi prihodki	379	0%	16.789	3%	4430%
Prevrednotevalni prihodki	1.607	0%	0	0%	0%
Prihodki skupaj	427.397	100%	635.899	100%	149%
NV prodanega blaga	90.787	21%	114.122	18%	126%
Stroški materiala in storitev	257.584	60%	385.660	61%	150%
Stroški dela	77.411	18%	128.501	20%	166%
Drugi stroški	50	0%	3.831	1%	7662%
Finančni odhodki	4	0%	3	0%	75%
Drugi stroški	901	0%	2	0%	0%
Prevrednotevalni odhodki	6	0%	2	0%	33%
Odhodki skupaj	426.743	100%	632.121	100%	148%
Presežek prihodkov nad odhodki	654		3.778		578%
Davek od dohodka	201		0		0%
Čisti presežek prihodkov nad odhodki	453	0	3.778	0	834%

52

Tabela 4: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN v letu 2016 (v € brez centov)

Podatki med letoma zaradi pripojitve Linhartove dvorane niso primerljivi vendar pa kažejo na trdno rast v letu 2016.

Zavod je poslovno leto zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 3.777,78€.

7.2.8.2 Plače, prispevki in osebni prejemki

Zavod je imel v letu 2016 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih šest delavcev. Zavod je v letu 2016 imel zaposleno tudi eno delavko preko Javnih del. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Sprememb in dopolnitev Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Uredbe o kriterijih za določitev položajnega dodatka za javne uslužbenke ter na osnovi veljavne sistemizacije.

Občina Radovljica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

	2015	2016
PRIHODKI	76.430	129.959
bruto plače in nadomestila plač	62.062	101.741
povračila stroškov zaposlenim	4.036	11.503
KDPZ	145	331
prispevki delodajalca	10.187	16.384
ODHODKI	77.411	128.500
bruto plače in nadomestila plač	62.564	100.573
povračila stroškov zaposlenim	4.655	11.408
KDPZ	145	327
prispevki delodajalca	10.047	16.192

Tabela 5: Stroški dela v letu 2016 (v € brez centov)

7.2.8.3 Materialni stroški

Materialni stroški so razdeljeni na dva sklopa, in sicer: materialni stroški za opravljanje javne službe in materialni stroški pri opravljanju lastne dejavnosti. Pri stroških javne službe stroške delimo na stroške potrebne za redno delovanje zavoda in na programske stroške.

Največji delež stroškov, kot vsa leta doslej, na turizmu predstavljajo v letu 2016 stroški storitev pri organizaciji prireditev, stroški promocije, stroški intelektualnih storitev, ter stroški tiska in oblikovanja, na kulturi pa stroški najema filmskih predstav, organizacije gledaliških predstav ter tiska in oblikovanja.

7.2.9 Predlog razporeditve ugotovljenega izida za leto 2016

Zavod je poslovno leto 2016 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 3.777,78€. Predlagamo, da se presežek prihodkov nad odhodki poslovnega leta nameni za morebitno pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki v naslednjih letih oziroma za razvoj zavoda.

Radovljica, 24.2.2017

Pripravili:

- Nataša Mikelj
direktorica

Nataša Mikelj

- Karmen Jeraj
računovodja